

丰富创意思维提高人才培养质量

王 珉

(浙江师范大学 义乌工商学院, 义乌 322000)

摘要: 如何在高校教学中融入创意思维? 如何用创意思维和艺术想象发现和发扬高校学生的自信和潜能? 如何将创意融入教改, 用创意点亮学生人生? 搭建“政、产、学、研”深度合作的创意教学平台, 通过创意式的开放型教学, 在努力培育创意文化中, 造就出一支德技双馨的“双师”队伍, 培养出一大批创意创新人才, 并借鉴各国先进经验, 丰富创意教育人才培养模式的内涵。

关键词: 创意思维; 创意文化; 创新人才; 人才培养质量; 人才培养模式

中图分类号: G 642 **文献标志码:** A **文章编号:** 1009-895X(2014)04-0382-05

DOI: 10.13256/j.cnki.jusst.sse.2014.04.017

Enriching the Creative Thinking Research to Improve the Quality of Personnel Training

Wang Min

(Yiwu Industrial & Commercial College, Zhejiang Normal University, Yiwu 322000, China)

Abstract: How to incorporate creative thinking into college education? How to boost students' confidence and potentials with creative thinking and artistic imagination? How to integrate creativity into education reform and light up students' life with creative ideas? It's urgent to establish a creative teaching platform with in-depth cooperation between government, industries, academia and research institutions, and adopt a creativity-themed open teaching. Meanwhile, in order to foster a creative culture, it's proposed to train a host of instructor-engineer teaching staff and innovative talents, and to enrich the creative talent cultivation model by advanced experiences.

Key words: *creative thinking; creative culture; innovative talent; talent development quality; talent cultivation model*

创意思维, 也称创造性思维, 它给人带来新的具有社会意义的成果, 是一个人智力水平高度发展的产物。创意思维与创造性活动相关联, 是多种思维活动的统一, 但发散思维和灵感在其中起重要作用。创意思维是以感知、记忆、想象、思考、联想、理解等能力为基础, 以综合性、艺术性、探索性和求新性为特征的高级心理活动, 需要人们付出艰苦

的创造性脑力劳动。创意思维能力要经过长期的知识积累、艺术升华、素质磨砺才能具备。

科学家们按思维过程的目标指向, 将思维划分为发散思维(即求异思维、逆向思维)和聚合思维(即集中思维、求同思维)。创意思维就是指发散性思维, 这种思维方式, 遇到问题时, 能从多角度、多侧面、多层次、多结构去思考, 去寻找答案。既

收稿日期: 2014-06-18

作者简介: 王 珉 (1957-), 男, 教授。研究方向: 管理学。E-mail: wangmin@zjnu.cn

不受现有知识的限制,也不受传统方法的束缚,思维路线是开放性、扩散性的。其解决问题的方法不是单一的,而是在多种方案、多种途径中去探索,去选择。创造性思维具有广阔性、深刻性、独特性、批判性、敏捷性和灵活性等特点^[1]。

创意思维具有艺术性和想象性的特点,它的形式“自由自在”,它的对象“无边无际”。这也就是为什么讲到创意思维经常会和艺术及艺术设计相关联的原因。创意思维具有独创性和新颖性,这主要是指创意思维发散的新颖、新奇、独特。创意思维贵在创新,或者在思路的选择上、或者在思考的技巧上、或者在思维的结论上,具有前无古人的独到之处,在前人、常人的基础上有新的见解、新的发现、新的突破,从而具有一定范围内的首创性、开拓性。同时,创意思维具有极大的灵活性。它无现成的思维方法、程序可循,人可以自由地、海阔天空地发挥想象力。这既是指创意思维的变通性,即思维在发散方向上所表现出的变化和灵活,也是指创意思维的流畅性,即发散思维的量,单位时间内发散的量越多,流畅性越好。“创意的传播具有持续发展的特征”^[2]。

如何在高校教学中融入创意思维?如何用创意思维和艺术想象发现和发扬高校学生的自信和潜能?如何将创意融入教改,用创意点亮学生人生?

下面用一个教学案例说明创意思维融入教学实践的尝试和价值。从2009年起,义乌工商学院建成了以政府主导、学校为主体、知名高校科研院所和企业入驻的义乌创意园。在创意理念引领下,创意园成了教学实践的大课堂、培养人才的孵化器、创意文化的辐射源以及提升市场的助推器。围绕创意创新人才培养,积极开展教学改革,形成了以创意园为载体,工作室为平台,知识与技能结合、实训与实战结合,以创意为特色的融知识学习、专业实践和素质培养于一体的教学新模式,实现了“创中求变,创中求新,创中求进”,产生了深远的社会效益、显著的经济效益和强大的人才效益。创意思维的融入奏响了人才培养的最强音,开创了人才培养的新模式。

一、搭建“政、产、学、研”合作的教学平台

高校要为地方服务,教育要为学生成长营造氛围。高职教育既要体现职业性,也要突出区域性。

在学院的积极推动与政府强力支持下,由义乌工商学院负责运营管理的义乌创意园于2009年正式开园。创意园将政府政策与资金、知名院校科研院所、设计类企业引入园区,内引外联、工学结合,实现了“政、产、学、研”的深度合作,推进了校校、校企、校政的资源共享,集聚了强大的教学资源,形成了多功能载体,彰显了教学、设计研发与拓展市场三大功能。

聘请园区内精干创意设计人才入课堂面对面传授创意技能,邀请企业领导参与专业建设研讨、将企业成功案例作为课程教学资源,确保了课程建设与培养目标的前瞻性。在园内开办“师生共创”工作室,教、学、创合一,实现了与市场的无缝接轨。即:教师主导、学生参与,共同开办专业工作室,由教师带领学生承接业务,将学习过程变成工作过程。目前已成立了20余家“师生共创”工作室,累计承接校外项目300余个,学生许多创意的闪光点变成现实,极大地激发了学生的热情。

高水平的创意园为师生营造了真实的产业环境,接触到众多创意设计精英,培养了一支德技双馨的教师队伍、一批富有创意的学生和企业骨干;作为创意人才和创意产品的孵化器,转化智力和技术优势,助推义乌经济转型升级。到目前已入驻了60余家企业与研发中心,吸引创意人才500余名,已累计实现创意产值1.2亿元,带动生产产值近18亿元。2010年5月5日,央视《新闻联播》头条新闻以《从卖产品到卖设计》为主题,报道了义乌创意园在地方经济转型升级中的引领作用。

高校要主动与地方经济发展和国家战略相结合,搭建稳固的“政、校、园、企”合作平台和良性共赢的利益共享机制,积极推动协同创新。同时,要善于将各种资源转化为学校人才培养的优势,转化为提高教育质量的催化剂。义乌工商学院创意园成为了浙江大学、中国美术学院、浙江理工大学、华中科技大学、台湾辅仁大学等上百所知名院校的设计学子实践基地。

二、构建创意式的开放型教学

创意产业的发展,需要创意;创意,需要创意人才;创意人才,需要创意式教学来培养。

(一) 注重创意思维培养

创意思维是一种勇于探索未知领域,敢于提出

新问题、新见解的进取性思维方式,也称之为创造性思维。教师在教学中要引导学生创造思维的培养。首先要“动”。教师在教学中要精心设计教学环节,变静为动,调动学生的求知欲望,使学生思维多样,鼓励学生努力探索,积极创新。其次要“辩”。教师在教学中要不断提问题,引导学生思考、研讨、争论、答辩,师生间的各种思想不断交融、碰撞,创造创意教学的大熔炉,从中迸发出创意的火花。再者要“推”。推动学生将专业知识、课外实践、隐性课程的学习结合,变“授之以鱼”为“授之以渔”,鼓励学生自主学习,有创意地学习。

(二) 加强创意的教学方法应用

(1)“头脑风暴法”是最为大家所熟知的创意思维策略,由美国创造学家奥斯本提倡,它强调集体智慧的体现,要求参与者在规定的时间内,构思出大量的有创意的想法。头脑风暴法因为群体氛围、联想反应、热情感染、竞争意识、个人欲望等因素,很能激发创意思维,产生有创意的方法^[3]。

例如,充分挖掘创意园企业多,合作院校多的特点,可用资源,将其作为“头脑风暴法”的素材来源,学生创意思维训练的实战场所,在学生和园区内精干创意设计人才面对面讨论,面对面传授创意技能。邀请企业领导参与专业建设研讨、将企业成功案例作为课程教学资料,确保了课程建设与培养目标的前瞻性。让学生自我激发的许多创意闪光点变成现实,极大地激发了学生热情。

(2)“曼陀罗法”是一种扩散思维的思考方法,利用一幅九宫格图,将主题写在中央,然后把由主题所联想到的想法写在剩下的八个格子中,从而进行多方面的联想,也可以产生出好的点子。“发散思维可以使人思维活跃、思维敏捷、办法多而新颖。”^[4]

例如,在创意教学中“启发创意,尊重原创,鼓励成功,允许失败”。推动学生摒弃思维惰性,扩散思维方向,扩大思维领域,敢于挑战权威,从单纯模仿到赋予创意,不断提升产品的附加值,受到了市场的青睐,从而丰富创业的内涵,领悟出创业之道。凭着敏锐的市场嗅觉和新奇的商业创意,很多设计类专业学生把自己的创意作品放在网上销售,或用创意营销手段进行创业,从普通创业者变成了搏击商海的创业佼佼者。2009级学生赖家法运用独特的创意营销手段,店铺短短几个月就从“星”级荣升为“皇冠”级。

(3)“希望点列举法”是一种不断地提出“希望”、“怎样才能更好”等等不同的愿望和理想,进而探求改善对策和解决问题的方法。此外,还可以在教学设计中,应用到“三三两两讨论法”、“六六讨论法”、“心智图法”、“分合法”、“属性列举法”、“创意解难法”等等有创意的教学方法,方法得当了,自然就能获得满意的效果^[5]。

例如,充分重视创意思维的想象作用,把创意文化引入大学生活,使创意文化与市场经济融合,让创意点燃学生的梦想,强化以创意为内涵的校园文化建设。创意文化的作用不仅在于对物的改变,更在于对人的改变,对思想的改变。创意可以开启智慧,成就人生。创意文化对人的影响是深远的、延续的。学院精心组织开展创意文化节、创意沙龙、创意讲坛、创意比赛等系列活动,让“创意并不难,创意无处不在”等创意理念,深入学生心中。

(三) 构建开放式教学体系

用创意思维提升教学理论,用创意思维改革教学方式。基于市场环境的开放式教学就是我们努力构建的一种全新教学实践体系。该体系打破了传统的、分散的小课堂模式,一改传统的封闭式课堂与校园“圈养”式教学方法,让学生置身于开放真实的市场环境,构建基于市场环境的开放性的大课程体系,做到了“知识向技能延伸,课堂向工作室延伸,学校向社会延伸”。

首先,坚持创意引领与学生自主管理并重,营造快乐轻松的教学氛围。改革课程体系,增设创意课程。教师创新课堂教学方法,在整个教学过程中贯穿启发式教学,培养学生的想象力、洞察力和思考能力,点亮学生创意思维,课堂效果好。实行班级公司化管理,班级里有较完备的企业化组织框架结构,学生在校期间就体验双重身份即学生和企业管理者,实践项目的获取和验收都借鉴企业管理模式,以此激发学生兴趣,提高教学有效性。学生在真实的公司情境中学习职业所需,自我管理和自主意识明显增强。

其次,将传统的章节化的内容改成项目化教学内容,实现虚拟实训到“真刀真枪”的实战跨越。大一是基础型实训,教师根据实践教学内容的要求带领学生去创意园认识实践,将一些企业项目巧妙融入所设计的实训项目,激发学生的创意热情;大二是技能型实训,推行以赛促训,组织学生参加专业竞赛活动,主动邀请创意园企业、行业协会结合

实际需求设立专业比赛项目,学生通过创意大赛获奖,得到社会肯定,收获信心;大三是综合拓展型实训,在教师指导下,学生全面参与创意园市场化工作室的真实项目设计,专业技能进一步得以提升。

不入泳池,焉得泳技?将不擅书本学习的高职生置身于真实开放的市场环境,学生搏击商海勇立潮头,学习目的性明显增强,成效凸显。创意的融入与开发,激发出高职生的自信与潜能,“创意无限”成了指路明灯,设计插上创意的翅膀,必将高飞。

三、营造创意人才成长的校园氛围

创意教育需要技术层面的教育,但更需要精神层面和思想层面的教育,因为创意产业教育包含了文化、社会、哲学、经济、政治等方方面面的内容。

(一) 加强学生人文素养的培养

人文素养的培养是创意教育的重要组成部分。培养创意人才,一定要加强其对本国文化的认同感,继承、发扬并深度挖掘民族传统文化,培养健康的民族心态和健全的民族情感,在民族文化的相互交流与学习中丰富和创新中华文化。因此,高等院校创意人才的培养,必须给予人文社科研究以足够的重视,将其作为重要的基础性学科加以建设,实现真正意义上的文理融合,为创意人才的培养提供“营养均衡”的环境。

(二) 注重校园文化建设

创意源于热爱,创意源于兴趣。创意人才的培养需要良好的环境和氛围,和谐、积极、健康的校园环境有利于培养学生健康的心态和发现创意的眼睛。一所具有教学特色、文化底蕴、优美环境、浓厚学术氛围的学校是适合创意人才培养的合适土壤。营造良好的校园文化创意氛围,提供给个人重新塑造自我和重新表达的机会,有效地组织校园文化创意活动,引导众多的学生积极参与,积极地在第二课堂中培养文化创意人才。

(三) 加强学生文化底蕴培育

尽管高职创意人才是应用型的,但决定精神文化产品本质的还是思想内容、审美价值和艺术水准,因此,高职创意人才除了要有熟练的艺术设计和制作能力,还要具备合理的知识结构、丰富的文化知识以及不断更新知识的能力。根据高职学生的特点,

学校可以从实施通识教育、改进学生活动定位、改革教学方式、积极培植和繁荣校园创意文化等方面加强创意人才文化底蕴培育。

(四) 加强“创意型”双师队伍建设

在努力培育创意文化中,造就德技双馨“创意型”双师队伍和创新创业人才队伍。以德技双馨为目标,培养、建设一支理论水平和实践技能过硬的“创意型”双师队伍是实现人才培养目标的根本保障。学院各专业教师以创意园发展为依托,通过邀请校外专家前来开办论坛、讲座,传播前沿理论和实践经验,实现理论升华;通过开办工作室承接社会项目,实时掌握前沿时尚设计要素和市场最新需求动向,从而充实教学内容;通过实行教考分离引入第三方论证模式,提高“双师型”教师队伍含金量;通过外出进修、出国访问、参与各类课题研究,不断提升自身科研能力。“走出去、引进来”,双管齐下,双轮驱动,让创意型教学师资队伍日臻完善。

(五) 积极营造浓厚创意氛围

充分重视“第二课堂”的作用,把创意文化引入大学生生活,使创意文化与市场经济融合,让创意点燃学生的梦想,强化以创意为内涵的校园文化建设。创意文化的作用不仅在于对物的改变,更在于对人的改变,对思想的改变。创意可以开启智慧,成就人生。创意文化对人的影响是深远的、延续的。学院精心组织开展创意文化节、创意沙龙、创意讲坛、创意比赛等系列活动,让“创意并不难,创意无处不在”等理念,深入学生心中。创意文化于2010年成为浙江省校园文化品牌(高职组第一名),后获“全国高校校园文化建设优秀成果奖”。

创意有硬创意(产品设计),也有软创意(创意策划、创意营销等)。创意可以辐射各专业,渗透到各方面。在21世纪创意经济时代,高校要充分重视创意的作用,精心培育创意文化氛围,积极打造具有创意智慧和能力的人才。义乌被国务院批准为国际贸易综合改革试点城市,创意已成为引领这座国际化商贸名城发展的引擎。学院创业型大学建设试点也在紧锣密鼓进行中,创意的思维、创大业的理念已深深扎根校园。创意的力量正在催生和引爆人们的梦想,富有创新创业的人才必将成为时代宠儿。随着教学改革的不深入,创意“正能量”将全面激发,学生将“智”谋人生,为社会经济发展做出更大的贡献。

四、丰富创意教育人才培养模式的内涵

(一) 发达国家创意应用型人才培养模式借鉴

当下,国际上发达国家成熟的教育模式有如下七种,可以作为丰富创意人才培养模式之借鉴。1)以美国、加拿大为代表的“能力本位教育”,即CBE模式,该模式从职业岗位的需求出发,确定职业所需的专项能力及综合能力,再设计教学内容;2)以英国、澳大利亚为代表的“能力为本位的教育和培训”,即CBET模式,该模式是国家资格委员会组织专家确立能力标准后,建立的一种能力本位的国家职业资格证书制度;3)以德国为代表的“双元制”模式,该模式的特点是学生在学习期间同生产紧密结合,企业广泛参与教学;4)以英国、澳大利亚、美国、日本为代表的“从学校到工作”STW模式,该模式就是青年学生从专职学习过渡到全职工作的过程;5)以澳大利亚为代表TAFE模式,该模式以学生为中心,产业、政府、行业、学校相结合;6)以英国、澳大利亚为代表的“现代学徒制”MA模式,该模式的特点是在职的技能培训;7)以新加坡为代表的“教学工厂”模式,该模式的特点是将真实的企业环境引入教学环境之中,并将二者深度融合,通过严密的考核制度,所有的技能经过生产力局的认可,方能取得等级证书,而后才能就业。教学实践中,可根据学院的实际情况,专业的特色,选择合适的人才培养模式,但无论选择哪种模式,树立创意精神和提高创意能力是永恒的主题。

(二) “以就业为导向”是创意人才培养模式的根本

“市场为导向、就业为中心”是高职人才培养模式的核心要素。高职教育专业设置,既要遵循一定的学科标准,更要充分体现社会、市场的需求。运用前瞻性的眼光和创意性的思维,能有预见性地瞄准社会经济发展的方向,具备“人无我有,人有我新,人新我创”的视野,探究实践创意型、应用型、综合型的创意人才培养模式和途径,这所大学、这个专业将能在高等教育之林中根系发达、枝繁叶茂。

(三) “工学结合”是创意人才培养模式改革的主要方向

“工学结合”的核心是将学校里的专业学习与将要从事的职业相结合,实现理论与实践良性循环,

理论指导实践,实践提升理论。“工学结合”是高职应用型创意人才培养的最佳学制形态。为推进“工学结合”人才培养的实施,可从建立工作室模式、班级公司化模式、俱乐部模式等方面创新工学结合的模式。

(四) “产学研合作”是创意人才培养的典型模式

“产学研合作”是充分利用和优化整合政府、企业、学校、科研单位等不同的教育资源和教学环境,利用资源的育人优势,把以课堂传授知识的传统单一模式,与从企业获得动手能力、实践经验和科研实践有机结合。这样可增强学生的社会竞争力,缩小社会和学校在用人要求与人才培养间的距离。

(五) “校企合作”是创意人才培养的必由之路

“校企合作”作为一种办学模式,是高职创意人才培养的有效组织形态。校企合作内容应该涵盖:共同制定人才培养方案、合作完成招生就业、共同参与课程建设、共同研讨课程标准、共同开发教材、共同完成学生顶岗实习、共同参与教学评价等,这是人才培养的全过程,同时通过制定相关制度,使合作育人工作制度化、常态化。实践证明,“校企合作”有利于教师变更思维模式,改革教学组织形式,更新教学内容,更有利于学生的培养。

五、结束语

21世纪是创意的世纪,创意时代呼唤创意人才,创意教育是实现创意人才培养目标的不可或缺的一种教育模式。创意教育是社会发展的必然要求,更是教育自身的追求与完善。只有加强创意人才培养的教育才能满足“办人民满意教育”的期望,才是真正具有生命力的教育,才能培养出真正的创意人才。

参考文献:

- [1] 丁俊杰.创意学概论[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2011.
- [2] 白庆祥,李宇红.文化创意学[M].北京:中国经济出版社,2010.
- [3] 陈放.中国创意学[M].北京:中国经济出版社,2010.
- [4] 赵明华.创意学教程[M].西安:西北工业大学出版社,2004.
- [5] 王琨.创意学理论与案例分析[M].杭州:浙江工商大学出版社,2012.

(编辑:朱渭波)