

当代大学生眼中流行文化的现状分析及思考

李沁芯, 车丽萍

(上海理工大学 管理学院, 上海 200093)

摘要:在现代科技高速发展, 全球文化多元化的今天, 流行文化已成为当代大学生日常生活中不可缺少的重要组成部分。大学生对流行文化的喜爱, 已成为紧跟时代, 彰显青春魅力的表现形式。面对流行文化对大学生的影响和挑战, 通过问卷调查的形式, 从不同角度和层面进行了思考和分析, 探究了流行文化对当代大学生产生的影响, 为引导大学生更加理性、正确地看待流行文化, 树立良好的流行文化审美观念, 促进大学生全面健康发展提出思考和建议。

关键词: 流行文化; 多元文化; 文化自信

中图分类号: G 112

文献标志码: A

文章编号: 1009-895X(2014)04-0397-04

DOI: 10.13256/j.cnki.jusst.sse.2014.04.020

Analysis and Reflections on Current Situation of Popular Culture Among College Students

Li Qinxin, Che Liping

(Business School, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai 200093, China)

Abstract: Nowadays, with the rapid development of science and technology as well as the global multicultural trend, popular culture has already been an indispensable part of the daily life of contemporary college students. Loving the popular culture has become a form of keeping up with the times and revealing their charming youth. Therefore, facing the challenge and influence of popular culture, this paper explores its influence on contemporary college students through questionnaire investigation and analysis from different perspective. This paper also puts forward some suggestions for guiding college students to be more rational when dealing with popular culture, building a proper aesthetic idea for popular culture as well as promoting the comprehensive and healthy development.

Key words: popular culture; multicultural; cultural self-confidence

流行文化是当代社会一种文化现象, 是在一个时期内重复出现, 受到人们追捧和模仿, 对社会结构发展和人们生活方式产生影响的一种文化。它所涉及的领域和表现形式涵盖面很广泛, 例如: 流行音乐、流行语言、服饰装束、畅销小说等文化艺术形式。在大众传媒、商业利益和文化市场的驱动下, 流行文化突破了地域文化和民族文化的障碍, 已经

成为大学生生活中不可缺少的一部分, 这当中必然带有一些影响大学生价值取向、消费观念、行为方式和理想追求的文化内容, 但也富有青春活力、新奇创意等方面的积极因素。在对流行文化的认识过程中, 大学生很容易被流行文化所影响。面对流行文化对大学生的影响和挑战, 如何抓住契机, 探索新形势下大学生的文化培养, 营造良好的文化氛围,

收稿日期: 2013-11-18

作者简介: 李沁芯 (1985-), 女, 助教。研究方向: 教育管理哲学。E-mail: liqinxin2006@163.com

全面提升大学生的人文底蕴,开展有效的文化教育活动是高等院校人才培养教育工作者亟需面对的重要课题。

一、流行文化的界定及表现形式

《现代汉语词典》关于“流行”解释为“广泛传布”、“盛行”^[1]。《中国文化大百科全书》对“流行”又称“时尚”,指人们对某种行为或事物的倾向性认可及接受、传播的一种社会现象,它是集体行为的一种表现形式^[2]。我国学者高宣扬就曾对流行文化概念给出了较为具体的定义:流行文化是时装、时髦、消费文化、休闲文化、奢侈文化、物质文化、流行生活方式、流行品味、都市文化、次文化、大众文化以及群众文化等概念所组成的一个内容丰富、成分复杂的总概念。这个总概念所表示的是按一定节奏,以一定周期,在不同层次、阶层和阶级的人口广泛传播起来的文化^[3]。笔者认为,“流行”的发展是恒变的。它产生在特定的时间、地点和人群中,往往受到年轻一代特别是大学生的强烈关注,并被大学生转化成为具有个人特色的文化形式。

二、流行文化的问卷调查

为了更加准确地了解当代大学生对流行文化的认识,采取有效的改进措施,特面向某高校本科生进行了关于流行文化的匿名问卷调查。此次调查共发放调研问卷500份,回收有效问卷482份,作废8份,有效率占94.8%。通过调查研究发现,大学生是流行文化主要的参与群体之一,他们是接受文化、传播文化、效仿文化、消费文化的主体群体。尽管各个年龄阶段的社会群体都会受到流行文化的冲击和影响,但流行文化的行为主体对象主要在大学生的这一群体中的蔓延最为迅速。通过问卷分析,发现当代大学生流行文化主要具有三种表现形式。

(1)从学生主体来看,大学阶段的青年学生,正处于认知和心理发育成长阶段。他们思维灵敏、情感丰富、精力旺盛、对美好事物有不懈追求的热情、善于抒发个人内心情感并对未来发展充满无限美好憧憬。由于大学生所受的教育程度、人生经历不同,其鉴赏能力和人文素养、对文化历史的了解参差不齐,为其辨别事物的真伪埋下隐患。从国外文化对当代大学生吸引力的问

卷调查(见表1)发现,当嘻哈音乐、动漫、影视大片、时尚服饰和西方节日等文化形式被大学生所接受时,流行文化便真正意义上影响了他们的思维方式、行为方式和生活习惯。另外,随着大学生个人学业、思想情感、就业工作等生活方面的繁重压力以及对未来职业发展的困惑和迷茫情绪等其他相关因素的不断增加,流行文化以愉悦轻松、通俗易懂、丰富多样的形式出现,深受大学生的喜爱,成为青年学生竞相模仿和追捧的对象。然而,随着时间的推移,不可避免的是流行文化中一些低俗无趣、性感暴力、消极颓废等不良因素正逐渐显现出来,直接导致了大学生道德标准、艺术审美、价值判断的偏离。

表1 国外流行文化对大学生吸引力调查问卷

Tab.1 Attractions of foreign popular cultures among college students

文 化	占比(%)
欧美文化	48
本国文化	19
日本文化	8
韩国文化	22
其他国家文化	3

(2)从外来文化的影响来看,外来流行文化已成为大学生成长过程中不可缺少的一部分。从大学生对外来流行文化的喜爱类型问卷数据显示,现在的大学生更加关注自己内在精神和外在形象。从表1可见,欧美文化已成为当前大学生群体的主流文化形态,在欧美文化中崇尚个性自由、竞争意识、追求机会平等的价值观下,大学生也开始呈现出一种积极开放,敢于追求的姿态。

为什么大学生会普遍接受流行文化呢?从审美心理的角度来看,大学期间,学生的审美标准尚未定型,他们获取文化的来源主要依靠各种文化信息和生活体验。此时,大学生心理发展阶段是迅速走向成熟又尚未达到完全成熟的成长期,流行文化中充满青春活力、绚丽时尚的文化元素使得大学生获得了精神上的愉悦,情感上的释放,是深受大学生欢迎和喜爱的主要因素,也真实反映了大学生在一定时代下的文化审美意识。另外,流行文化对大学生的审美影响,主要有内在、外在两点表现:1)内在表现。大学生心理发展开始由“自然需求”向“社会需求”转化进而由“物质需求”向“精神慰藉”的深层转化。大学生对事物本身“美”、“丑”,“真”、“假”,缺少深入的分析和甄别,更喜欢通过自己的行为方式表达出

对流行文化的追求。在这样的审美心理变化中,大学生的文化观念意识也开始由简单到复杂、单一到多样、低层次向高层次转变。2) 外在表现。流行文化取材广泛、内容丰富、个性突出,具有时代特色的大众化文化特点。这与社会发展中的主流文化、精英文化和高雅文化有所不同,它更具极强的商业气息,能符合大学生标新立异的心理需要,贴近大学生的真实生活。流行文化成为大学生展现自我释放情感的重要平台,也成为大学生审美心理标准的反射镜。

(3) 从文化现状来看,文化是与自然现象不同的人类社会活动的全部成果,包括人类所创造的一切物质的与非物质的成果;文化更是一种人类适应社会、改造社会的手段,对社会发展起着促进和阻碍的双重作用^[4]。大学生对流行文化的接纳和肯定是一种对文化认同的表现,亦是一种文化价值判断的方式,并逐渐形成自己的文化特色。“一千个读者就有一千个哈姆莱特”,大学生对文化的认同感主要表现于个体的文化选择上,他们看待事物的眼光千姿百态,而对文化的认同大多受到环境和主观能动性的影响。

针对在校大学生对大众传媒使用途径的问卷调查(见图1),发现互联网是大学生获取外界信息,增加相互交流沟通的重要来源和渠道。网络是大学生群体中流行文化传播的主要载体。通过依靠市场化、商业化、国际化力量的推动,借助报刊杂志、广播电视、网络手机等各种媒介渠道的大肆宣传,流行文化已经在很大程度上,影响了大学生的文化消费和文化选择,左右了大学生的内心精神世界,阻碍了大学生对文化的甄别。互联网过于开放和夸张化的内容,使大学生产生了巨大依赖,影响了我国一代青年学生的思维方式和行为习惯,网络已经成为他们身边不能缺少的一部分。在互联网信息时代,这种最便捷、快速的互动平台正逐渐成为大学生

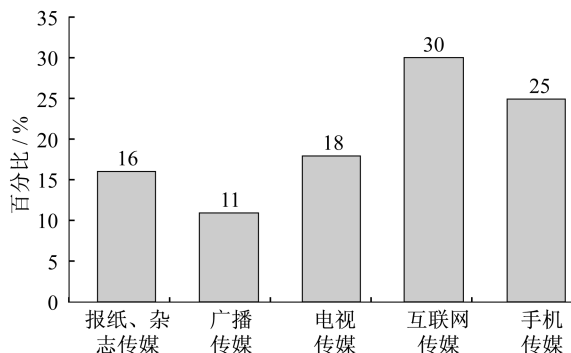


图1 大学生大众传媒使用途径问卷调查

Fig.1 Mass media adopted by college students

掌握讯息、了解外界动态的最佳文化信息的来源。

从上述三个方面的分析可以看到,流行文化对大学生内在精神和外在形象产生的影响已经日趋严重,对此需要保持宏观的眼光来审视,不仅需要有科学的、合理的、全面具体的举措来应对,更要对不良的文化风气进行及时的引导和纠正,采取对症下药的方式应对。

三、引导大学生看待流行文化的建议

大学生对一种文化的认同,不仅是思想发展水平的体现,也是人格素质的直接呈现。在面对流行文化时,绝大多数大学生所表现出的是对流行文化的盲目性和趋同性的心理状态。在极为强烈的内在需求和外在诱惑的驱使下,往往社会流行什么,大学生就接受什么。马克思唯物辩证法和两点论告诉我们,任何事物的发展都具有两面性。这需要大学生用辩证的态度去具体问题具体分析。笔者认为可从以下三个方面引导大学生正确看待流行文化的建议。

(一) 注重多元文化需求

全球文化的多元发展是推动整个社会发展和经济增长的关键部分,流行文化凝结着不同国家、不同地域、不同民族最具代表的文化元素,文化的繁荣和发展离不开大学生这一群体的参与、创新和传承,在文化的选择和关注上,大学生存在个体差异,需要他们以锐意进取的态度和敢于突破的创新性姿态面对和认识流行文化。笔者认为,教育者在引导大学生对流行文化的认知过程中,应尊重其他国家的各类文化的差异性和多样性,及时掌握大学生文化发展新动向,倾听大学生对流行文化的内在心理需求,鼓励大学生接触不同文化,积极发挥大学生引领健康向上的文化新风尚的作用,主动改进教学中重书本和重理论的文化育人方式,深入分析和甄别流行文化当中有利和不利因素,防止大学生出现流行文化的审美标准和价值观判断失衡。

(二) 增进主流文化自信

主流文化是一个社会,一个时代所倡导的起着主要影响的文化。主流文化不仅是凝聚人心、感召青年和传承文明的重要载体,并能够转化为强大的物质力量。在对流行文化的引导中,教育工作者需要积极探寻大学生对文化认识的共同点,努力将中国传统文化与时代文化相融合,以强烈的感召力唤

起青年学生对民族的文化认同和文化自信,构建起具有中国文化代表的主流文化。例如:2001年以中国民族音乐形式,演绎流行音乐,轰动世界乐坛的“女子十二乐坊”,2005年出现在世界各地的“孔子学院”盛行的“国学热”以及2012年中国首位荣获诺贝尔文学奖的莫言,因他而掀起的“莫言文学热”等等,这充分表现出中国文化正在被世界文化所认同,民族文化亦可成为风靡全球的流行文化。

(三) 加强传媒文化平台搭建

传媒平台已成为大学生获取文化来源的重要载体。眼下各类文化信息需求量和更新量不断加大,越来越多的大学生开始依赖并通过人人网、博客、BBS、QQ、手机、微信等互动平台进行文化信息的接收、发布和传播。在对传媒文化的监管上,教育者应以“不回避”、“不漠视”的引导方式,采取“疏通”和“引导”相结合的教育方法,加强传媒平台和文化平台搭建,积极发挥现代传媒在大学生中接受和认同主流文化的桥梁纽带作用。充分利用校园多媒体平台,通过网络文化、名人讲坛、文化记录片展播等富有吸引力的形式,对重大社会文化现象和理论问题进行全面分析,以快捷、便利的传媒平台,多角度、多方面地让更多大学生融入到多元文化的学习中。

四、研究结论

随着改革开放和社会市场经济的快速发展,在

(上接第361页)

力,才会达到善的目的。准牧师和准修女违背上帝的旨意,放弃了修行约束,投向爱的召唤,亦意味着善对上帝的胜利。艺术在默多克的文学创作中也有重要的一席之地,它是人们通往善的路。钟在小说中的意象本身就是艺术,二重奏的巧妙构思、听觉上的音乐感和视觉上的绘画艺术感是主人公对善的追寻,也是作者自己勇敢践行善的修行。用语言文字创造艺术,本身就是善之所至。

参考文献:

- [1] Murdoch I. On "God" and "Good" [C] // The Sovereignty of Good over Other Concepts. New York: Routledge, 1991: 77-104.
- [2] 尚菲菲,于丽艳. 钟声敲响自我认知——自我认知在默多克小说《钟》里的体现. 名作欣赏[J], 2012(3): 69-

商业利益、文化市场、大众传媒的驱动下,流行文化已突破了地域文化和民族文化的障碍,成为大学生生活中必不可少的一部分。面对流行文化的良莠并存,教育工作者需要正视流行文化的客观存在,及时关注流行文化的发展动向,既不简单否定,也不盲目随从,根据大学生不同时期的文化需求,培养大学生对各类文化的价值判断和文化鉴赏能力,以理性的思维眼光,审视当前流行文化定位和世界多元文化的发展趋势,避免怪异、浅薄、偏狭的不良文化因素,让流行文化在大学生们的成长过程中起到积极、良性的主导作用。

参考文献:

- [1] 中国社会科学院语言研究所词典编辑室. 现代汉语词典[M]. 北京: 北京外语教学与研究出版社, 2002: 1234.
- [2] 高占祥. 中国文化大百科全书(综合卷上)[M]. 长春: 长春出版社, 1994: 317.
- [3] 高宣扬. 流行文化社会学[M]. 北京: 人民出版社, 2006: 80.
- [4] 仓里新, 刘仲翔, 吴平清. 流行语折射的流行文化[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2011: 5.
- [5] 冯天瑜. 中华文化辞典[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2001: 20.
- [6] 张国祚. 中国文化软实力研究要论选(第一卷)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2011: 36.

(编辑: 巩红晓)

70, 148.

- [3] 赛格瑞 S B. 艾丽丝·默多克访谈录[J]. 朱璇, 译. 当代外国文学[J], 2002(3): 157-165.
- [4] 何伟文. 善、爱欲和艺术——论默多克作品对“道德”主题的探索. 外国文学评论[J], 2009(3): 41-54.
- [5] Conradi P J. Iris Murdoch: A life [M]. New York: W. W. Norton & Company, 2001: 250.
- [6] Murdoch I. The Bell [M]. Middlesex: Penguin Books, 1962.
- [7] Wall S. The bell in *The Bell* [J]. Essays in Criticism, 1963 (13): 265-273.
- [8] Murdoch I. The sovereignty of good over other concepts [C] // The Sovereignty of Good Over Other Concepts. New York: Routledge, 1991: 46-76.
- [9] Murdoch I. Nuns and Soldiers [M]. London: Chatto & Windus, 1980: 62.

(编辑: 朱渭波)