

# 习近平文化思想的政治经济学分析

丁晓钦<sup>1</sup>, 尤惠阳<sup>2</sup>

(1. 上海财经大学 中国式现代化研究院, 上海 200433; 2. 上海财经大学 马克思主义学院, 上海 200433)

**摘要:** 习近平文化思想是一个开放的思想体系, 是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分, 是21世纪马克思主义文化理论中国化时代化的最新成果。习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书, 从政治经济学视角考察习近平文化思想的理论创新和部署要求, 包括从马克思主义经济学视角看待文化繁荣发展, 从新发展理念看文化强国建设, 从统筹发展与安全的角度看文化安全, 从而更好把握新时代文化建设的路径, 具有重要的理论价值和实践意义。

**关键词:** 习近平文化思想; 政治经济学; 新发展理念; 文化强国

**中图分类号:** F 125 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-895X(2024)03-0246-07

**DOI:** 10.13256/j.cnki.jusst.sse.240201040

## Xi Jinping Thought on Culture from the Perspective of Political Economy

DING Xiaoqin<sup>1</sup>, YOU Huiyang<sup>2</sup>

(1. Chinese Modernization Institute, Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai 200433, China;

2. School of Marxism, Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai 200433, China)

**Abstract:** Xi Jinping Thought on Culture is an open system of thought, and is an important part of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, and is the latest achievement of the sinicization and modernization of Marxist cultural theories in the 21st century. Xi Jinping Thought on Culture specifies the roadmap and mission statement for cultural construction in the new era. Examining the theoretical innovations and deployment requirements of Xi Jinping Thought on Culture from the perspective of political economy, includes viewing prosperity and development of culture from the perspective of Marxist economics, perceiving construction of a country with a strong socialist culture from the perspective of the new development philosophy, and understanding cultural security from the perspective of integrating development and security. To grasp the path of cultural construction in the new era better, is of important theoretical value and practical significance.

**Keywords:** Xi Jinping Thought on Culture; political economy; new development philosophy; a country with a strong socialist culture

收稿日期: 2024-02-01

基金项目: 国家社会科学基金项目(2023BKS032); 国家社会科学基金重大项目(22ZDA003); 上海市浦江人才计划研究项目(21PJJC047)阶段性成果

作者简介: 丁晓钦, 男, 教授。研究方向: 中国特色社会主义政治经济学、国外马克思主义经济学研究。E-mail: hpjix@vip.163.com

党的十八大以来,习近平总书记在新时代文化建设方面提出了一系列新思想新观点新论断,将文化自信纳入“四个自信”的范畴,创造性地提出了“两个结合”的观点。以习近平同志为核心的党中央还将宣传思想工作作为党的一项极端重要工作摆在突出位置,从理论和实践上推动了习近平文化思想的形成和发展。2023年全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想,习近平新时代中国特色社会主义思想的“文化篇”正式诞生。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,马克思主义理论学界对习近平新时代中国特色社会主义思想包括习近平文化思想的学理化研究阐释更加精细<sup>[1]</sup>。习近平文化思想不仅有文化理论观点上的创新和突破,也有文化工作布局上的部署要求,全国宣传思想文化工作会议提出了促进文化事业和文化产业繁荣发展,有效防范化解意识形态风险等任务要求。从政治经济学视角对习近平文化思想进行阐释,可以更好认识和把握新时代文化建设的重要意义。

## 一、“两个结合”的政治经济学内涵

广义的文化包括了物质、制度和精神多个层次的内容,狭义的文化主要指精神层面的文化。文化作为一种社会精神力量,要经过一定实践积淀才能够形成。党的十八大以来,习近平总书记着眼社会主义新时代的新形势新情况新问题,站在全局和战略高度,做出一系列重要论述和指示批示,先后形成了习近平强军思想、习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平外交思想、习近平法治思想和习近平文化思想。可见,习近平文化思想是在党的十八大以来政治、经济、社会、生态文明等领域的实践基础上最终形成的。在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中,习近平总书记提出了“两个结合”的重要思想,即坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,这是当代中国马克思主义理论的又一重大创新。以“两个结合”思想提出为标志,文化自信、文化主体性、社会主义核心价值观、开放包容、守正创新等原创性观点和标识性概念,是习近平文化思想理论观点的集中表达<sup>[2]</sup>。

习近平文化思想是与新时代我国经济社会发展实践相适应的文化思想。进入社会主义新时代,我

国经济开始由高速增长向高质量发展转变,要求贯彻新发展理念,推进质量、效率、动力变革。高质量发展必然要求与之相适应的思想文化,如创新文化、绿色文化、共享文化等,而中华优秀传统文化蕴含着丰富的思想宝库,比如“苟日新,日日新,又日新”的创新思想,“天人合一”“道法自然”等人与自然和谐共生的绿色思想,“民为邦本”“大同”等共享发展思想。因此,必须将马克思主义基本原理与中国具体实际和中华优秀传统文化相结合,构建具有中国特色的创新文化、绿色文化、共享文化等与新时代经济社会发展阶段相适应的新时代文化。另一方面,经济的高质量发展,科学技术的突飞猛进,也为我国传承和发扬中华优秀传统文化提供了经济基础和技术条件,将马克思主义与中华优秀传统文化相结合,繁荣和发展中国特色社会主义文化是新时代我国文化发展的必由之路。

“两个结合”是文化发展的必然要求,也是经济高质量发展的重要动力。根据马克思主义唯物史观,经济决定文化,文化对经济具有重要影响,文化与经济的融合互动是经济社会发展的重要推动力量。当前,文化与经济的交融更为紧密和深化,一方面,文化要素与内涵越来越多地融入并影响着经济发展,表现为经济文化化;另一方面,一些文化产业发展迅速、市场化程度不断提高,表现为文化经济化<sup>[3]</sup>。2023年前三季度全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长7.7%,高于GDP的增长速度,实现利润总额7508亿元,比上年同期更是增长31.4%<sup>[4]</sup>。文化产业体现了文化对经济的直接作用,文化对经济发展还存在间接的深刻影响,包括提供思想指引、精神动力、凝聚力量等。早在2006年,习近平同志在浙江工作期间就提出了“文化经济”这一概念,用以表明文化与经济的融合发展,“所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其实质是文化与经济的交融互动、融合发展”<sup>[5]232</sup>。2023年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出,“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学”<sup>[6]</sup>。2023年7月,习近平总书记在苏州考察时,以苏州为样本进一步阐释了人文经济学的内涵,即坚持传统与现代的结合,不仅要有历史文化的传承,还要有科技创新和高质量发展。传统与现代的结合体现的正是习近平文化思想所重点突出的“两个结合”,要坚持从“两个结合”出发,构建具有传统文化底蕴和现代科技支撑的新的经济发展

模式和社会文明形态。

## 二、政治经济学视域下的文化发展

2023年全国宣传思想文化工作会议明确提出了以习近平文化思想为指导,促进文化事业和文化产业繁荣发展的要求。马克思主义政治经济学创立了科学的劳动价值论,揭示了社会化大生产过程中的逻辑和机制,以马克思主义政治经济学为指导,有助于科学把握文化的社会生产过程,促进文化的繁荣和发展。

从马克思主义劳动价值理论看,无论是生产有形还是无形文化产品的劳动,都是创造价值的生产性劳动。尽管在马克思等经典作家的劳动价值理论中,创造价值的劳动局限于物质生产领域,但随着人类社会生产力的不断发展,精神文化产品的生产在社会生产中的重要性日益提升。商品是用于交换的劳动产品,无形文化劳动生产出重要的精神商品用以交换和消费,符合商品的基本定义。无形文化劳动也是实现有形文化产品价值的重要方式,因此,要充分肯定各种形式的文化劳动给社会所带来的巨大的价值创造意义,为社会提供精神商品的教育、社会科学、自然科学、文化技术、文学艺术、广播影视、新闻出版、图书馆、博物馆等领域中的文化劳动都应该被视为创造价值的劳动<sup>[7]</sup>。当前,数字文化产业形态蓬勃发展,越来越多的文化产品以无形产品的形式出现,要坚持和发展劳动价值论,充分肯定数字文化产业劳动者的价值创造活动,充分保障其劳动者权益。

根据马克思主义的社会再生产理论,社会生产总过程包括生产、分配、交换、消费四个环节。在《政治经济学批判导言》中,马克思详细论述了这四个过程之间的关系,对于科学把握社会生产总过程具有重要启示。劳动者是社会生产过程的主体,社会生产力发展有赖于劳动者主观能动性的发挥。文艺工作者是文化生产的主要劳动者,要加强文化创作人才培养,培养一大批优秀的文艺工作者。文化创作者主观能动性的发挥离不开环境的支持,因此也要建立能够担负起新时代文化强国使命的文化管理队伍和体制机制,要加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部人才队伍,营造良好的文化创作环境,激发文艺工作者的创作活力。社会生产

过程是劳动力与生产资料相结合的过程。生产资料包括劳动资料和劳动对象两个方面,从文化生产来讲,要加强文化基础设施建设,推动数字科技深度赋能文化产业创新;推动文化工作者从中华优秀传统文化宝库和人民群众实践中寻找创作素材。生产要与需求相结合,生产出来的文化产品只有符合市场需求,才能实现其价值,因此要引导文化企业以市场需求为导向,更多生产符合人民群众差异化的精神文化需求的文化产品。

马克思主义经济学中的分配包括两个方面的内容,一是生产过程之前和生产过程之中的劳动者和劳动资料的分配,二是对生产出来的劳动产品的分配,即收入分配。马克思指出:“照最浅薄的理解,分配表现为产品的分配,因此它离开生产很远,似乎对生产是独立的。但是,在分配是产品的分配之前,它是(1)生产工具的分配,(2)社会成员在各类生产之间的分配。”<sup>[8]20</sup>这要求我们在文化发展过程中要注重资源的合理分配,避免资本主导下的“一哄而上”低水平重复建设,比如各地建设的大量文化古镇、文化老街高度雷同,很可能造成经济价值和文化价值的双重缺失。在文化产品的分配过程中要尊重原创性知识成果,注重知识产权保护和维权,坚决打击各类侵权行为。在收入分配中,初次分配要注重改善文化产业中不同行业、不同职业群体之间不均衡的收入分配机制。一方面,少数明星收入畸高,且“阴阳合同”和逃税问题层出不穷,这导致大量文化产业资金投入到了少数天价合同上,但文化产品的制作加工环节粗制滥造,难以创作出好的文化作品。另一方面,很多传统文化艺术行业从业者收入较低,传统文化传承和发展更多依靠艺术家的情怀,导致传统艺术普及程度较低、传承发展难。再分配中要完善文化公共服务,大力发展公益性文化事业和文化产业,满足人民群众的更高层次的精神文化需要。

交换是连接生产和消费的重要环节。“当市场扩大,即交换范围扩大时,生产的规模也就增大,生产也就分得更细”<sup>[8]23</sup>,要不断加强文化市场建设,促进文化传播,从而推动文化生产的扩大和深化。当前,新技术和媒介的迅速发展使得文化的交换和传播过程发生了重要变化。数字文化消费迅速崛起,各种线上演出持续火热,消费者可以通过数字平台就能够消费各种文化产品。人工智能、全息投影、虚拟现实和增强现实等技术的创新应用也使得文化的表现形式得到了极大的丰富和发展,增强了消费

者的体验感,也促进了文化创作者与消费者之间的互动。但同时,各种文化行业中存在的不公平交易和侵害消费者权益的现象屡屡发生,比如视频会员消费陷阱、演唱会“柱子票”等,因此文化产业在坚持市场在资源配置中起决定性作用的同时,要更好发挥政府作用,充分行使政府的市场监管职能,完善文化市场监管机制,规范文化市场秩序,深化行政执法,保障消费者权益。在国际文化市场上,要不断加强和改进文化贸易和文化交流工作,增强中华文明传播力影响力,让全世界人民更多感受到中华文明的价值内核,而不只是各种表面的文化符号和文化形式。西方学者亨廷顿的《文明的冲突和世界秩序的重建》一书鲜明体现了西方文化的排他性,相反,中华文明具有强烈的包容性,习近平文化思想也十分强调文化的包容互鉴。中华优秀传统文化历来主张“和而不同”,“和合”思想源远流长,无论是外来的佛教文化还是本土的儒道文化都能够得到共生和融合发展,丰富发展了中华优秀传统文化。习近平总书记十分重视“和合”思想,认为“和而不同”是一切事物发生发展的规律。当前在文化的交流中,如何推动中华文化与其他文化之间的融合是文化建设的重要内容,我们可以从古人的做法中吸取经验和智慧。

在消费环节,要注重消费对于生产的反作用。“生产为消费提供外在的对象,消费为生产提供想象的对象”<sup>[8]17</sup>。马克思主义政治经济学认为,消费是生产的最终目的,同时,消费又引导着生产的发展。收入是消费的前提和基础,党的十八大以来,随着居民收入的增长,我国文化消费规模迅速扩大。从2012年到2023年前三季度,我国居民人均教育文化娱乐支出由1262元增加到2084元,占人均消费支出比重从10.5%提升到10.7%<sup>[9]</sup>。当前,扩大内需是我国经济发展的着力点,要持续改善收入分配结构,多渠道增加居民收入,同时完善文化消费激励政策,以提高社会对文化产品的消费能力和水平。文化消费带动了文化产品和服务的需求,促进了文化产业的高质量发展,带动了文化的传承和创新,也丰富了消费者的精神世界。要创新文化消费模式,加速推动传统文化消费向数字化文化消费转型升级;构建有利于文化消费的制度环境,促进文化消费质量提升;通过宣扬社会主义核心价值观,提升人民群众的精神文化层次,提高全社会的文化品鉴能力。

### 三、以新发展理念指导文化强国建设

建设社会主义文化强国是新时代全面建设社会主义现代化国家的重要战略目标。2011年10月,党的十七届六中全会首次提出建设社会主义文化强国,2020年10月,党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国的远景目标,2022年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》对建设社会主义文化强国进行了具体战略规划。2022年10月,党的二十大再次强调要“围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国”。我们要实现社会主义文化强国目标,就必须坚持以新发展理念为指导,实现文化事业和文化产业的高质量发展。

坚持创新发展理念。创新是引领发展的第一动力,文化创新是一个民族文化繁荣发展的第一动力,要不断推进文化产品的内容和形式创新。近年来,科技创新在文化产业发展中的战略支撑作用逐步显现,文化企业的自主创新能力有效提升。2022年,我国规模以上文化企业投入研发经费1529亿元,比上年增长6.4%,研发人员占比也有明显提升<sup>[10]</sup>。文化数字化是当前文化创新的重要方向,我们要继续深入实施国家文化数字化战略,支持以数字化、网络化、智能化为主要特征的文化新业态发展,推动我国文化产业的转型升级和结构优化。同时,我们要注重对传统文化进行创新和发展,将传统文化与时代精神相结合,运用现代科学技术促进传统文化的创新和传播,使传统文化焕发代生机与活力。在主持党的十八届中央政治局第十二次集体学习时,习近平总书记明确提出:“要继承和弘扬我国人民在长期实践中培育和形成的传统美德……在去粗取精、去伪存真的基础上,坚持古为今用、推陈出新,努力实现中华传统美德的创造性转化、创新性发展。”这里,“创造性转化、创新性发展”指明了推动中华优秀传统文化保护传承的方向和方法,实现中华优秀传统文化的“双创”是文化创新工作的应有之义。

坚持协调发展理念。协调发展注重的是解决发展不平衡问题,包括城乡、区域之间的协调、物质文明和精神文明相协调。党的二十大报告提出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。进入中国特色社会主义新时代,我国社会的主要矛盾已经转变为人民日益增长的美好生活需要同不平

衡不充分的发展之间的矛盾。精神文化需要是人民群众美好生活需要的重要组成部分,要正确认识物质文明与精神文明的辩证关系,促进二者平衡、协调发展。城乡、区域之间文化发展的不平衡也是城乡、区域发展不平衡的重要表现,发达地区所享受的文化、教育资源要远远好于欠发达地区和广大农村,因此实现协调发展要促进城乡之间、区域之间文化融合协调发展,推进公共文化服务一体化发展,缓解不同区域和城乡之间文化供需结构不均衡的矛盾。

坚持绿色发展理念。党的二十大报告指出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。当前,我国正在不断加快发展方式绿色转型,持续推进生产方式和生活方式朝绿色低碳方向发展。在文化领域,同样要坚持文化的绿色发展。一般认为文化产业属于绿色低碳产业,但是文化产业在实际生产和消费过程中也存在着严重的资源消耗和环境污染等问题。文化产业发展中存在许多“高碳陷阱”,集中表现在以文化攀比为实质的低质型高碳现象、以文化模仿为实质的隐蔽型高碳现象和以文化浪费为实质的粗放型高碳现象<sup>[11]</sup>。党的十七大将文化纳入中国特色社会主义的总体布局,党的十八大进一步纳入生态并形成了“五位一体”总体布局,生态和文化的结合能够深刻体现文化的绿色发展理念。坚持绿色发展理念,一方面在文化产业的开发过程中要注重对生态的保护,反对破坏性开发,另一方面则要积极通过文化产品传递绿色生产方式和生活理念。

坚持开放发展理念。习近平文化思想不仅具有“中国意义”,更具有“世界意义”,丰富和发展了马克思主义文化理论,从根本上超越了西方“文明冲突论”与“普世价值论”的错误认识<sup>[12]</sup>。文化是人类社会实践的产物,不同文化具有其一般性和特殊性,各种文化因其共性而相互理解,因其个性而取长补短,相互促进,从而使全人类的文化共同得到发展。经济上的开放要求我们寻求互利共赢,文化上的开放亦是如此。坚持开放发展理念,就要促进文化贸易发展,借鉴国外优秀文化产业发展经验,推动中华优秀传统文化产品“走出去”。对此,习近平总书记强调:“要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,把继承传统优秀文化又弘扬

时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。”<sup>[13]201</sup>

坚持共享发展理念。共享发展注重的是解决社会公平正义问题,旨在促进经济社会发展的物质文明成果和精神文明成果由全体人民共同享有。共享不仅仅是物质财富的公平分配,也是文化产品等精神财富的公平分配。进入新时代,以习近平同志为核心的党中央大力推动文化共享,建立惠及广大人民群众的文化服务体系。中共中央印发《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》等重要文件,不断完善公共文化服务体系,极大丰富了人民群众精神文化生活。当前,我国所有公共图书馆、文化馆、综合文化站、美术馆和90%以上的博物馆对公众实行免费开放,到图书馆、博物馆、科技馆去已经成为广大人民群众的重要生活方式<sup>[14]</sup>。坚持共享发展理念,要推动文化资源、文化创作、文化成果的共享,因地制宜开展文化精准扶贫,让各种类型的文化产品能够真正覆盖到广大人民群众尤其是困难群众。

#### 四、统筹经济社会发展与文化安全

维护国家安全和社会安定是党和国家的一项基础性工作。习近平总书记反复强调安全与发展的辩证关系:“安全是发展的前提,发展是安全的保障,安全和发展要同步推进。”<sup>[15]172</sup>党的十八大以来,面对百年未有之大变局,以习近平同志为核心的党中央反复强调安全的重要性,不断将国家安全置于更高的战略高度来对待。2014年4月,习近平总书记在中央国家安全委员会第一次会议上,创造性地提出了总体国家安全观,要求“构建集政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、信息安全、生态安全、资源安全、核安全等于一体的国家安全体系”<sup>[16]201</sup>。党的十九大将总体国家安全观纳入了中国特色社会主义的基本方略,指出“统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,是我们党治国理政的一个重大原则”<sup>[15]13</sup>。党的二十大报告指出,必须坚定不移贯彻总体国家安全观,把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程,确保国家安全和社会稳定,并进一步阐释了总体国家安全观的内涵,提出“要坚持以人民安全为宗旨,以政治安全为根本,以经济安全为基础,以军事科技文化社会安全为保障,以促进国际安全为依托”<sup>[17]</sup>。

文化安全是总体国家安全观的一个重要方面,其关键和核心是意识形态安全。2023年全国宣传思想文化工作会议指出,我们要“坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争”<sup>[18]</sup>。“和平演变”是西方霸权主义国家颠覆他国政权所采取的常用手段,与直接的武力入侵相比,更加隐蔽且成本更低。无论是20世纪80年代末90年代初的东欧剧变、苏联解体,还是21世纪的“阿拉伯之春”,都显示出西方意识形态入侵的巨大危害。新中国成立以来,我国就一直处在与西方意识形态的碰撞中,经受住了一次又一次的考验。当前,复杂的国际地缘政治形势和大国关系使得意识形态安全变得尤为重要,新的信息传输方式和文化传播媒介不断涌现,更给我国的意识形态安全工作带来巨大挑战。

党的二十大报告在充分肯定党和国家事业取得举世瞩目成就的同时,还指出必须清醒看到当前面临的不少困难和问题,其中就包括“意识形态领域存在不少挑战”。“能否做好意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。”<sup>[15]99</sup>在新时代所面临的意识形态安全挑战面前,我们必须加强各种旧媒体和新媒体的管理,牢牢把握舆论主导权,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。早在2016年2月,习近平总书记就专程视察人民日报社、新华社、中央电视台,随后召开党的新闻舆论工作座谈会并作重要讲话,首次提出在新的时代条件下党的新闻舆论工作的48字职责和使命,即“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”<sup>[13]40</sup>。

面对意识形态领域的严峻斗争,必须更加坚定文化自信。习近平总书记指出:“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。”<sup>[19]349</sup>文化自信来源于五千多年从未间断的中华文明,来源于马克思主义在意识形态领域的指导地位,来源于与中华优秀传统文化和马克思主义基本原理相结合的中国特色社会主义的辉煌成就和光明前景。“坚定文化自信,是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题”<sup>[13]16</sup>。坚定文化自信,增强全社会对中华优秀传统文化的认同,以及对中国共产党带领中国人民在革命、建设和改革过程中形成的革命文化和先进

文化的认识和理解,能够让我们有效应对外来文化尤其是西方意识形态的冲击,促进我们在中外文化的碰撞交融中以我为主、为我所用,能够增强我们的道路自信、理论自信和制度自信,防止走上改旗易帜的邪路和封闭僵化的老路,是社会主义现代化事业和中华民族伟大复兴的重要保障。

意识形态领域斗争集中表现为价值观的冲突,要培育和弘扬社会主义核心价值观,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。习近平总书记把核心价值观视为“一个国家的重要稳定器”<sup>[15]109</sup>,强调“价值观念在一定社会的文化中是起中轴作用的,文化的影响力首先是价值观念的影响力……首先要打好价值观念之争这场硬仗”<sup>[15]106-107</sup>。中国特色社会主义进入新时代以来,“倡导社会主义核心价值观”被写入宪法,中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》,中共中央、国务院印发《新时代公民道德建设实施纲要》等指导性文件,充分体现了党和国家对于培育和践行社会主义核心价值观,用社会主义核心价值观凝魂聚力的重视程度,要以广泛践行社会主义核心价值观为目标,不断改进创新精神文明建设工作。

## 五、结语

文化安全是文化发展的前提,要筑牢文化安全屏障,防范意识形态风险;文化发展是文化安全的保障,要不断推动文化事业和文化产业繁荣发展,增强我国文化软实力。大国发展的历程表明,不仅要有强大的经济实力,还要有强大的文化软实力,强大的文化软实力是经济社会持续健康发展的重要支撑。文化安全与发展不仅关乎文化本身,更关系到整个国家安全和国民经济,更体现出习近平文化思想对于新时代我国文化发展乃至整个国民经济和社会发展的指导意义。

## 参考文献:

- [1] 中国社会科学杂志社马克思主义理论编辑部. 2023年马克思主义理论研究发展报告[N]. 中国社会科学报, 2024-01-15(A02).
- [2] 王博. “两个结合”开辟了中华文化繁荣发展的必由之路[N]. 光明日报, 2023-12-13(006).
- [3] 邱海平. 一体学思践悟习近平经济思想和文化思想

- [N]. 经济日报, 2024-01-12(011).
- [4] 国家统计局. 2023 年前三季度全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长 7.7%[EB/OL]. (2023-10-30)[2024-01-02] [https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202310/t20231030\\_1944007.html](https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202310/t20231030_1944007.html).
- [5] 习近平. 之江新语 [M]. 杭州: 浙江人民出版社, 2007.
- [6] 何聪, 郑海鸥, 王伟健. 一座城, 创新实践人文经济学 [N]. 人民日报, 2023-09-08(001).
- [7] 程恩富. 科学地认识和发展劳动价值论——兼立“新的活劳动价值一元论” [J]. 财经研究, 2001, 27 (11): 3-9.
- [8] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯文集 (第 8 卷)[M]. 北京: 人民出版社, 2009.
- [9] 郭秋晨. 壮大文化消费的力量 [N]. 经济日报, 2024-01-05 (005).
- [10] 国家统计局. 2022 年全国文化及相关产业发展情况报告 [EB/OL]. (2023-06-29)[2024-01-02] [https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202306/t20230629\\_1940907.html](https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202306/t20230629_1940907.html).
- [11] 张铮, 刘钰潭. “双碳”战略下文化产业绿色发展的面向与路径——数字治理的视角 [J]. 山东大学学报 (哲学社会科学版), 2023 (6): 34-43.
- [12] 项久雨. 习近平文化思想的理论特质 [J]. 中国高校社会科学, 2024 (1): 4-11;157.
- [13] 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2017.
- [14] 中共中央党校 (国家行政学院) 校 (院) 务委员会. 深刻领会习近平文化思想的丰富内涵 [N]. 人民日报, 2024-01-11(009).
- [15] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于总体国家安全观论述摘编 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2018.
- [16] 习近平. 习近平谈治国理政 (第 1 卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2014.
- [17] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 [N]. 人民日报, 2022-10-26(001).
- [18] 中国政府网. 习近平对宣传思想文化工作作出重要指示 [EB/OL]. (2023-10-08)[2024-01-02] [https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content\\_6907766.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202310/content_6907766.htm).
- [19] 习近平. 习近平谈治国理政 (第 2 卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2017.

(责编: 程爱婕)