

高校商科课程思政建设的实践探索与思考

束义明, 汪 维, 张 峥, 张丽霞, 商云仁

(上海理工大学 管理学院, 上海 200093)

摘要: 商科人才培养在我国高等教育中占有重要地位, 课程思政建设是商科落实立德树人根本任务的关键环节。上海理工大学商科课程思政建设重点在“使命驱动”理念、课程思政体系、特色发展、实践路径以及质量保障机制等方面进行深入探索, 并取得了良好效果。基于实践探索经验, 从思政元素挖掘、师资培养、教材建设、学生实践强化等方面, 提出进一步推动高校商科课程思政高质量发展的建议。

关键词: 商科人才培养; 课程思政; 使命驱动; 体系建设; 实践导向

中图分类号: G 641 文献标识码: A 文章编号: 1009-895X(2024)05-0492-05

DOI: 10.13256/j.cnki.jusst.sse.220613293

Practical Exploration and Reflection on Business Courses-based Moral Value Education in Universities

SHU Yiming, WANG Wei, ZHANG Zheng, ZHANG Lixia, SHANG Yunren

(Business school, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai 200093, China)

Abstract: The training of business talents is important in China's higher education. As the key link for the business discipline to implement the fundamental task of establishing morality and cultivating people, the business courses-based moral value education in University of Shanghai for Science and Technology focuses on in-depth exploration into the concept of "mission driven", the systemic ideological and political education in course teaching, characteristic development, methods of practices and quality assurance mechanism, and has achieved a lot. Based on the practical exploration, the paper puts forward suggestions to further promote the high-quality development of business courses-based moral value education in universities in the aspects of core elements, teacher training, teaching material, and students' fieldwork practice.

Keywords: training of business talents; course-based value education education; mission driven; systemic construction; practice-oriented

近年来, 课程思政成为本科人才培养改革的热点话题^[1]。作为一种新的教育理念, 课程思政从根本上回答了“为谁培养人、培养什么人、怎样培养

人”等一系列重大理论与实践问题^[2]。教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出, 课程思政要以立德树人为目标, 深入挖掘各类课程所蕴含的思

收稿日期: 2022-06-13

基金项目: 上海高校课程思政领航计划

作者简介: 束义明, 男, 助理研究员。研究方向: 高等教育管理。E-mail: shuyiming@163.com

政教育资源,形成各类课程与思政课程的同向同行。新文科建设也要求文科教育牢牢把握价值导向性,培养能够担当民族复兴大任的新时代文科人才。拥有超过百年历史的商科教育作为新文科重要组成部分,已经为我国工商企业、金融业以及企事业单位培养并输送了大量扎根本土、融入国际的商务人才^[3]。国内有关高校在商科课程思政的主要内涵^[4]、重点内容^[5]、逻辑框架^[6]、实施路径^[7-8]等方面展开了卓有成效的探索,在帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观方面取得了一定成效。但是商科课程思政建设仍然存在不少问题与挑战,包括课程思政建设体系不够健全,课程思政特色凝练不足,教师课程思政能力需进一步提高,学生实践有待强化等。

上海理工大学是上海最早启动课程思政建设的高校之一,从2017年开始探索商科课程思政建设。2019年,学校成为“上海高校课程思政重点改革领航高校”,同时获批4个商科“上海高校课程思政重点改革领航团队”。2022年,学校成功签署联合国全球契约“责任管理教育原则”(PRME),商科全球责任管理教育获得国际认可,中国大陆仅有清华大学、中欧国际工商学院等29所高校成为该组织签署成员。学校积极践行“责任、融合、创新、卓越”的商科人才培养核心价值观,在商科课程思政领域进行了深入探索,取得了一系列改革实践成果。

一、商科课程思政建设的实践探索

(一) 确立“使命驱动”的课程思政建设理念

学校商科教育借鉴AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business)认证标准,确立了基于“使命驱动”的课程思政建设理念。结合国家课程思政总体要求以及自身办学定位,学校将培养“德智体美劳全面发展的社会主义经济管理人才”作为商科课程思政建设的使命。该使命不仅是学校对国家和社会的教育承诺,也是商科人才培养一切工作的出发点、终极目标以及行动纲领^[9]。学校商科以使命为指导,以学生创新性思维与高阶能力塑造为核心,开展一系列课程思政建设,着力培养大量掌握经济运行规律、能够解决企事业复杂问题的德才兼备的商科人才。通过“使命驱动”,有效推动课程思政要求在商科人才培养各环节的落实、落地、落细,使商科教育真正做到寓价值观引

导于知识传授和能力培养之中,不断追求卓越的商科教育,为党育人、为国育才。

(二) 构建商科课程思政建设体系

课程思政是一个由各种要素相互作用所构成的综合体,具有整体性、协调性、交叉性以及最优化等特征。学校按照习近平总书记的系统观念和系统思维方法,发挥自身系统科学学科优势,致力于商科课程思政建设的顶层设计与系统规划。学校构建了商科课程思政建设体系,力求实现商科课程思政建设的科学性与可操作性(图1)。该体系以课程思政使命为驱动力,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,以坚定学生理想信念为核心,在师资队伍建设、专业建设、课程建设、课堂教学和课外实践等各层面实现知识性与价值性的有效融合。学校通过加强教师课程思政能力建设,提升商科专业和课程的建设水平,综合协调课堂教学与课外实践两种育人渠道,强化课程思政体系各要素的相互支撑,相互促进。通过课程思政体系建设,推动思想政治教育有效融入商科人才培养全过程,重点培养学生的政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识和道德修养,实现商科各类课程与思想政治理论课程同向同行并产生协同效应,形成商科人才培养的全员全程全方位育人大格局。

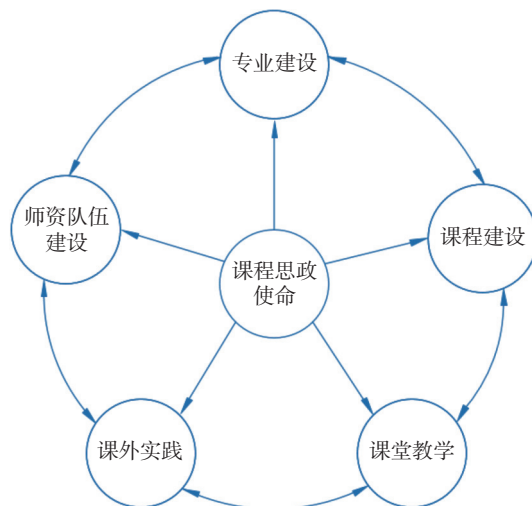


图1 商科课程思政建设体系

Fig. 1 Systemic construction of course-based moral value education in business discipline

(三) 突出商科课程思政特色

《高等学校课程思政建设指导纲要》指出要结合不同课程的特点、思维方式与价值理念,开展针

对性的课程思政。在商科课程思政建设中,不同类型的商科专业课程在教学目标、教学内容、思政元素、融入方法等方面均存在较大差异,因此特色发展就成为学校商科课程思政建设工作的重点方向。所有商科专业都根据人才培养目标和专业特点,凝练出专业课程自身所蕴含的独特思政核心元素,确立了本专业的课程思政特色(表1)。例如,金融

学专业课程突出对学生金融职业道德观的培养,税收学专业课程注重财税理论本土化的探索,而工商管理专业课程则强化学生对商业伦理与社会责任的培育。学校商科各专业发挥课程思政特色,开展针对性的教学内容设计、教学方法选择、育人质量评估以及教研活动,使课程思政更加有情有义、有温度、有爱,显著提升了商科课程思政建设的效果。

表1 商科不同专业课程思政特色

Tab. 1 Characteristics of course-based moral value education to different business majors

序号	专业	课程思政特色
1	信息管理与信息系统	立德树人、社会责任、创新创业、商务智能
2	金融学	金融职业道德观、社会责任、创新思维
3	税收学	财税理论本土化、塑造学生价值观
4	工商管理(中美合作)	商业伦理、社会责任、三圈联动、智创未来
5	会计学	真实公允、去伪存真、求真务实
6	国际经济与贸易	不忘初心、牢记使命、全球视野、脚踏实地
7	管理科学	系统思维、大局意识、家国情怀、文化自信
8	工业工程	中国制造、中国智慧
9	公共事业管理	道路自信、理论自信、制度自信、文化自信

(四) 探索实践导向的课程思政路径

较强的实践性是商科人才培养的典型特征之一。学校商科积极发挥实践在课程思政建设中的重要作用,探索实践导向、知行合一的课程思政路径(图2)。该路径具体分为四条:一是,科研育人。依托学校商科科研优势,通过开设科研项目课程、指导本科生发表科研论文和参与教师科研项目等,提高学生的科研素养与科研能力。二是,竞赛育人。学校完善经费支持、成果奖励、评奖推优等制度,鼓励学生参加各类高水平学科竞赛,激发学生探索商科发展前沿的勇气,培养学生良好的创新创业思维、创造性解决问题能力以及团队合作精神。三是,产学研育人。依托多个教育部产学研合作协同育人项目以及商科产业学院平台,实施“见习-实习-实践-毕业论文”为主线的递进式人才培养模式,促进学生对行业产业复杂问题、职业精神、专业品质的认知,培养具有使命感和开拓创新能力的经济管理人才。四是,公益育人。激发学生强烈的社会责任感,发挥自身专业优势,主动参加各类公益劳动、生产劳动、志愿服务。通过引导学生深入实践,增强学生解读中国经济社会改革与发展伟大奇迹的能力以及

对现实问题的兴趣,培养学生经世济民、德法兼修和诚信服务的职业素养。

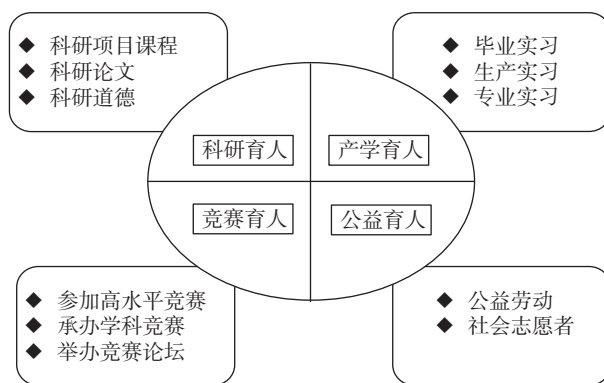


图2 实践导向的商科课程思政路径

Fig. 2 Practice-oriented of course-based moral value education in business discipline

(五) 科学设计商科课程思政质量保障机制

为了促进商科课程思政建设质量的持续改进,学校设计了商科课程思政质量保障机制,并进行了实践应用。该机制主要包括三个方面:第一,引入专家委员会治理。建立了以党政领导、教授、产业专家等组成的课程思政质量评价委员会。委员会根

据商科课程思政使命,负责制定课程思政目标,设计课程思政评价办法与测评方法。第二,建立课程思政质量评价流程体系(图3)。设计商科课程思政质量“八步骤”评价流程体系,即制定课程思政目标、优化课程思政内容、设定课程思政评价指标、制定课程思政测评计划、测评课程思政效果、分析课程思政测评效果,以及课程思政质量改进完善。第三,课程思政质量持续改进。强化过程管理,使商科课程思政建设在“八步骤”的循环往复中不断优化完善,课程思政质量得到持续改进,商科课程思政使命得到实现。

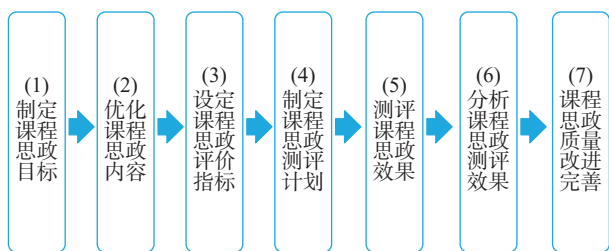


图3 商科课程思政质量评价流程体系

Fig. 3 Teaching assessment system of course-based moral value education in business discipline

二、商科课程思政建设成效

在上述建设举措的作用下,经过多年探索,上海理工大学商科课程思政建设取得了一系列成果,有力地推动了全校的课程思政发展,也为上海市课程思政建设提供了可借鉴的实践经验。首先,商科课程思政基层教学组织建设得到显著增强。人力资源管理课程虚拟教研室入选首批市级虚拟教研室建设试点名单,全校仅有2项。商科虚拟教研室建设旨在探索突破时空限制、高效便捷的教师课程思政教学研究新模式,不断增强课程思政建设的实效性。学校建设了4个商科“上海高校课程思政重点改革领航团队”,覆盖了近一半的商科课程思政团队,商科基层教学组织课程思政能力得到整体提高。在全校开展的课程思政教育教学“大比武”活动,商科获得的“最受欢迎团队奖”总数占全校40%。其次,商科专业建设和课程建设均实现了提质增效。9个商科本科专业中,获得2个国家级一流本科专业建设点、2个上海市级一流本科专业建设点、1个上海市应用型本科试点专业建设,建成4个校级课程思政示范专业。建设了一批高水平商科课程思政课程,课程的价值引领水平不断提高,具体包括:

2门国家级一流本科课程、38门“上海高校课程思政重点改革领航课程”和18门校级课程思政示范课程。第三,商科教师的课程思政意识与能力显著提高。商科教师能够自觉将“立德树人”作为自己的神圣使命和岗位责任,注重提升课程思政业务技能,增强课程思政本领。商科教师多次代表学校到上海市以及全国课程思政建设研讨会上作交流发言,课程思政成果多次得到主流媒体宣传报道。第四,商科学生精神风貌发生显著变化。通过实践导向的课程思政建设路径,显著扩大了商科学生对国情民情的了解,学生的理想信念、政治认同、家国情怀、创新能力以及社会责任感等得到有效加强,绝大多数学生能够较好地展现勇于担当、奉献社会的精神品质。近三年来,商科本科生第一作者共发表科研论文近300篇,获得各类省部级及以上高水平学科竞赛奖项400多个,学生参与各项社会实践总年均增长23%,参加上海进博会、疫情防控、社区服务等社会公益活动的学生总数超过2800多人次。商科学生在牢记时代使命中,努力书写着各自精彩的人生华章。

三、推动高校商科课程思政高质量发展的建议

与商科教育百年历史积淀相比,课程思政从试点到全国推广不过数年时间^[10],仍属于一个相对较新的教育理念。对标立德树人根本任务的要求,商科课程思政建设还存在较大的拓展空间,需要在课程思政元素挖掘、教师课程思政意识与能力提升、课程思政教材开发以及学生实践强化等方面作出更加深入地探索,以更好促进高校商科课程思政的高质量发展。

(一) 克服商科课程思政元素中的西方理论思想弊端

很多商科教育基础理论来自西方,其中不少价值观与课程思政要求相悖,例如人的逐利性、利益最大化、私有制等观念,不利于商科课程思政的有效开展。教师在思政元素的挖掘中,需要对西方商科理论进行一个“吸取精华,去其糟粕”的过滤过程,精心选择有助于立德树人的商科课程思政元素,包括民主法治观念、契约精神、批判性思维、创新创业意识等。在课程思政具体实施过程中,教师要

善于引导学生正确看待西方商科理论中的诸如新自由主义、极端利己主义、拜金主义和享乐主义等价值观,使学生深入了解各种西方思潮所产生的社会背景,达到“知其然且知其所以然”,增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的认同,从而帮助学生塑造正确的价值观。

(二) 持续加强商科教师的课程思政意识与能力建设

教师是商科课程思政建设的“主力军”。由于学科属性,商科教师受到西方思想影响相对较多,对于课程思政重大意义的认识容易产生不足,从而削弱立德树人的效果。因此,不断增强教师课程思政意识应成为一个长期的重要任务。通过教师自主学习、基层教学组织活动等各种途径,不断深化商科教师对“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题的认识,促进课程思政要求在教师思想层面实现由他律向自律的有效转化。同时,重点围绕商科课程思政元素挖掘、课程思政教学设计、课程思政方式方法、课程思政效果评估等,探索商科教师课程思政能力建设的有效机制,促进学生在知识、能力与素质三者的有机融合,不断提高商科课程思政的质量和立德树人水平。

(三) 注重商科课程思政教材建设

教材是课程思政的主要“剧本”。当前,商科课程思政教材开发还存在不少短板,例如教材总量少,教材功能上思政目标欠缺,教材思想体系对本土理论反映不足等^[1]。为了促进课程思政教材高质量开发,高校商科教育首先要注重教材研发团队建设,积极引入政府部门、科研院所和行业企业等多方力量参与课程思政教材开发。其次,优化商科教材内容体系,立足国情,重点将中国特色社会主义理论体系、改革开放伟大实践、我国商科创新理论等纳入课程思政教材中,进一步丰富商科人才培养的思政元素库。第三,完善商科课程思政教材质量评价标准体系。强化商科课程思政教材质量评价的导向功能,加强对课程思政教材使用数据的实证分析,提高商科课程思政教材质量评价的精准性。

(四) 加大商科课程思政中学生实践力度

商科教育显著的实践属性决定了课程思政目标

难以单纯通过课堂灌输实现,必须更加强化实践环节对课程思政的重要支撑作用。通过学生实践,贯通课堂教学与社会生产生活实际的联系,引导学生走进“社区”“企业”“农村”等社会大课堂,深化学生对国情民情的认识,促使学生将“小我”融入“大我”。指导学生用双眼去观察社会现实,感受中国社会主义市场经济改革与发展的伟大成就,增强学生更多以商科的专业理论视角去思考、解释中国经济现象与问题的能力,包括市场竞争、技术创新、企业长期主义战略、企业竞合等。在实践中,培养学生高尚的商业伦理、长远的发展眼光以及强有力的合作意识,使学生勇于面对高不确定性、高复杂性背景下的商业竞争,从而更好地将社会主义核心价值观内化为精神追求,外化为自觉行动。

参考文献:

- [1] 郝德永. “课程思政”的问题指向、逻辑机理及建设机制[J]. 高等教育研究, 2021, 42(7): 85-91.
- [2] 张大良. 课程思政:新时期立德树人的根本遵循[J]. 中国高教研究, 2021(1): 5-9.
- [3] 宣昌勇, 晏维龙. “四跨”融合培养新商科本科人才[J]. 中国高等教育, 2020(6): 51-53.
- [4] 靳卫萍. 经济学原理课程思政的初步实践[J]. 中国大学教学, 2020(2/3): 54-59.
- [5] 樊丽明. 财政学类专业课程思政建设的四个重点问题[J]. 中国高教研究, 2020(9): 1-8.
- [6] 毕晶. 构建“课程思政”的“三位一体”——以《经济学》课程为例[J]. 山西财经大学学报, 2020, 42(2): 60-67;71.
- [7] 毛静, 李瑞琴. “三全育人”背景下课程思政教学理念与实践方式探索——以《国际贸易学》课程为例[J]. 国家教育行政学院学报, 2020(7): 78-84.
- [8] 张莉. 财务管理专业推进“课程思政”建设的策略[J]. 学校党建与思想教育, 2019(9): 55-56.
- [9] 马骁, 谭洪涛. 建设一流商科: AACSB认证与我国新财经教育[J]. 中国大学教学, 2019(4): 58-66.
- [10] 张正光, 张晓花, 王淑梅. “课程思政”的理念辨误、原则要求与实践探究[J]. 大学教育科学, 2020(6): 52-57.
- [11] 张洪君, 王臣申. 课程思政视域下高校财经类教材高质量发展路径研究[J]. 中国出版, 2021(9): 55-59.

(责编:程爱婕)