媒体融合背景下高校大学生理论宣讲工作创新研究

王　丹[1]，董轩志[2]

（1. 上海理工大学 党委宣传部，上海　200093；2. 上海理工大学 校友工作联络处，上海　200093）

摘要：大学生理论宣讲是高校推动党的理论传播的重要手段。媒体融合发展大背景下，大学生理论宣讲面对的环境生态、平台载体、传播方式、话语体系都发生了新的变化，呈现出大众化传播、矩阵化传播、立体化传播、对象化传播、互动化传播等特点。发挥媒体融合发展优势，不断推动高校大学生理论宣讲创新发展的重点在于：坚持多元主体，不断增强大学生理论宣讲队伍的合力、能力、活力；坚持内容为王，不断提升大学生理论宣讲的吸引力、感染力、说服力；坚持创新方式，不断提升大学生理论宣讲的广度、深度、效度。

关键词：媒体融合；理论传播；媒介素养；大学生理论宣讲

中图分类号：G641　　**文献标识码：**A　　**文章编号：**1009－895X(2025)05－0515－06

DOI: 10.13256/j.cnki.jusst.sse.231030522

Innovative Publicity Work of the Party among University Students under the Background of Media Convergence

WANG Dan[1], DONG Xuanzhi[2]

(1. *Publicity Department of the Party Committee*, *University of Shanghai for Science and Technology*, *Shanghai 200093*, *China*; 2. *Alumni Center*, *University of Shanghai for Science and Technology*, *Shanghai 200093*, *China*)

Abstract: The Publicity work of the Party's theories, principles, policies and resolutions among university students is important for the Party's publicity work in colleges and universities. In the context of media convergence, new changes have occurred in the environment, platform carriers, communication methods, and discourse systems involved in the Party's publicity work among university students, which are characterized by mass communication, matrix communication, three-dimensional communication, audience-oriented communication, and interactive communication. Therefore, we should take advantage of media convergence and continuously innovate the Party's publicity work among university students. Specifically, we should focus on multiple subjects, increasingly improve the collective competence and vitality of student teams engaging in the publicity work; we should be particular about the content which will be inspiring attractive and persuasive; we should use innovative methods to continuously expand the range, depth, and effectiveness of the Party's publicity work carried out by the university students.

收稿日期：2023－10－30
基金项目：上海理工大学尚理晨曦社科专项 (21SLCXZD011）
第一作者：王　丹，男，助理研究员。研究方向：思想政治教育。E-mail：wangd@usst.edu.cn

Keywords：media convergence；theoretical publicity；media literacy；the Party’s publicity work by university students

2023 年 10 月，习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，指出要“聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务”[1]。理论宣讲工作是宣传党的理论创新成果、推进马克思主义大众化的重要手段。高校开展大学生理论宣讲，不仅是强化思想理论武装，推动党的创新理论深入师生的重要方式，也是落实立德树人根本任务，培养堪当民族复兴大任的时代新人的重要手段和途径。习近平总书记在党的二十大报告中提出：“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。”[2] 习近平总书记的重要讲话和重要论述为我们与时俱进做好网上理论传播和宣传，进一步做好大学生理论宣讲工作提供了重要指导。互联网的崛起和新传播技术革命的深入发展，不仅给高校大学生理论宣讲工作带来了挑战，也创造了机遇。在媒体融合发展新时期，以媒体融合赋能大学生理论宣讲，不断突破理念、内容、渠道、平台限制，提升党的创新理论宣讲工作科学化水平，是本研究的重点和旨归。

一、高校大学生理论宣讲的发展及主要问题

习近平总书记一直高度关注大学生理论宣讲工作。2020 年 7 月，他给复旦大学《共产党宣言》展示馆党员志愿服务队全体队员回信，勉励他们继续讲好关于理想信念的故事。高校大学生理论宣讲肇始于近代党在革命年代成立的学生社团，发展于改革开放之后的点状成长，兴起于进入新时代以来的全面铺开，并随着巩固深化党内集中学习教育成果，健全学习贯彻党的创新理论的制度机制，进入组团式、高质量发展新阶段。

高校大学生理论宣讲的朋辈身份具有天然的“亲近感”，宣讲形式新颖多样具有十足的“新鲜感”，宣讲内容贴近生活具有很好的“获得感”，这些显著优势对于推动党的创新理论深入师生具有重要作用。客观上讲，党的十八大以来，大学生理论宣讲如火如荼开展，培养了大量理论宣讲青年人才，及时开展各类主题宣讲，在推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的过程中发挥了重要作用。

随着信息社会的快速发展和媒介技术的不断演进，网络媒体打破了传统媒体对信息资源的掌控和垄断，成为信息传播的主渠道，传统党报党刊党媒也面临着新的挑战[3]。特别是在人工智能等新技术变革的背景下，主流舆论的主力军与主战场遭遇空前的挑战。在媒体融合发展视野下，部分高校主动顺应形势，大学生理论宣讲“触网”也取得了一定的成绩。例如，截至 2023 年 7 月，复旦大学博士生讲师团制作的《研读新时代》系列微党课视频在“学习强国”学习平台单集播放量突破 200 万次。上海大学生宣讲联盟自成立至 2023 年 7 月，开发线上视频课程百余门[4]。还有的高校依托“两微一端”等新媒体，建设网上理论学习专栏、理论学习微课平台等。但总的来看，在媒体融合背景下，大学生理论宣讲还存在不足之处，具体如下。

第一，大学生开始有意识地借助融媒体开展线上宣讲，但宣讲内容还是传统模式，滞后于实际、不接地气。宣讲主体主动依靠互联网了解师生关切和需求的不多，从宣讲受众角度考虑的还不够多。

第二，高校各类新媒体如雨后春笋般蓬勃发展，在一定程度上丰富和拓展了党的创新理论传播的路径和形式，但总体上力量还比较分散，水平参差不齐。高校在动员更多新媒体力量加入传播党的声音队伍中来，进一步壮大主流意识形态阵地、满足师生精神需求等方面还有很多工作要做。

第三，我国高校学生的媒介素养当前还普遍偏低，他们正确使用媒介的能力和信息甄别能力都不高。一方面，他们容易被算法“遮蔽”只能看到自己关注到的内容，另一方面他们在互联网海量信息中容易被带偏和误导，从而导致“舆论倒逼”现象的发生。以上三点都在不同程度上降低了主流意识形态的传播力、引导力、影响力。

二、媒体融合发展赋予大学生理论宣讲新优势

伴随着 5G、人工智能、大数据、云计算等信息技术的快速发展，融媒体时代来临，信息传播呈现出移动化、碎片化、定制化、互动化、视觉化等特点[5]。在媒体融合传播大格局下，舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，为新时代理论宣讲带来新的机遇和挑战。信息爆炸、泛娱乐化、信息茧房等问题在不同程度上弱化了人们对主流意识形态的认同，传统的理论宣讲方式在覆盖面、有效度等方面均遭遇挑战。2023 年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示 10 周年。我们愈加清醒地认识到，以互联网为代表的信息技术革命深刻改变了中国传播格局，对社会主义意识形态的话语体系和传播实践造成了巨大冲击。媒体融合已经成为党的创新理论传播的新阵地、新战场，运用网络媒体传播党的创新理论，应当成为大学生理论宣讲提质增效的着力点。在“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型融媒体传播环境下[6]，大学生理论宣讲所承载的党的创新理论传播呈现以下五方面的新特征。

（一）大众化传播

媒体融合时代，自媒体异军突起，我们进入一个“人人都是创作者”的时代。开展党的创新理论传播不再仅仅是政府、主流媒体的专利，众多自媒体平台成为普通人开展内容创作、进行内容输出的舞台；在这种大背景下，“移动式”宣讲成为新的重要形式。在高校，媒体融合大大拓展了党的创新理论传播的广度。微时代的传播方式具有大众传播、人际传播的特点，是点对点的微传播[7]。信息生产和传播呈现“去中心化”特征，理论宣传不再是单向度的——大学生不仅是传播客体，也成为传播主体：越来越多的大学生化身宣讲员，更多大学生成为“二次传播”的节点，最终促成党的创新理论的裂变式传播效应。

（二）矩阵化传播

根据不完全统计，在大学生群体中，主要有微信、微博、抖音、快手、小红书、B 站、知乎等 7 大类社交媒体平台；部分高校主动跟进，相继打造了微信官方视频号、抖音号、快手号、B 站账号等新媒体平台。矩阵化传播主要体现为传播载体与传播方式的“多样化”，具体包含两种形式：一种是同一类型平台的联动传播，以官方微信公众号为例，校级平台之下设有众多学院平台，在开展党的创新理论宣传时，可形成同频共振的传播效果，进而提升理论宣传的整体性与联动性；另一种是精品资源（尤其是短视频资源）可通过“一次制作、多平台分发、多形式呈现”的模式发布，不断扩大内容覆盖面与影响力。这种全方位、多层次的矩阵式传播，显著提升了党的创新理论传播的力度。

（三）立体化传播

传统的理论宣讲主要通过理论文章的书面语言与现场宣讲的口头语言开展；在媒体融合背景下，信息传播呈现出以数据为核心、以信息为支撑、以可视化为载体的崭新特点[8]。立体化传播主要体现为综合运用图片、音频、视频等多种形式，这需要对宣讲内容进行精加工乃至二次创作，而多样的传播维度与样态，大幅提升了理论的表现力。此外，立体化传播打破了传统理论宣讲模式的时间与空间限制，使受众可随时随地聆听理论宣讲。

（四）对象化传播

以往的理论宣讲多表现为“我来讲、你来听”的模式，强调理论宣讲的原汁原味与权威性。在媒体融合背景下，人们获取信息的方式更加便捷多元，传统宣讲方式已难以满足人们的信息需求，分众化、分层分类宣讲成为大趋势，遵循融媒传播规律开展更精准的对象化传播成为必然。对象化传播主要呈现专业语言通俗化、表达形式生活化、说理阐释实例化等特点，还具体体现为宣讲内容版块化、宣讲主体多元化、宣讲对象细分化等特征，例如在高校，便明确了理论宣讲进校园、进实验室、进宿区等不同方向与侧重。对象化传播强化了平等意识的渗透，这显著提升了党的创新理论传播的效度。

（五）互动化传播

相较于传统的传播方式，党的创新理论传播

呈现出信息获取去中心化、信息交流趋朋辈化、话语表达新媒体化的特点。传播受众的主体意识日益凸显，理论宣讲活动的参与方式也从被动接收转变为主动参与，推动传播模式向个性化、交互性方向发展。信息传播主客体呈现“圈层化”发展态势：宣讲主体注重通过讲故事、拉家常等方式与受众交流，宣讲客体则倾向于通过打卡、问答参与等方式，使自身成为宣讲活动中不容忽视的重要组成部分。参与性与互动性显著提升了理论传播的活力，进一步增强了受众的获得感。

三、媒体融合背景下大学生理论宣讲创新的路径思考

党的十八大以来，习近平总书记高度重视理论宣讲工作。他在全国宣传思想工作会议上强调：“要加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。”[9] 他还指出：“要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。”[10] 在这一背景下，如何贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，牢牢把握媒体融合发展的趋势与规律，充分发挥融媒体的技术优势、渠道优势、平台优势，更好地创新理论宣讲形式、深化理论武装成效、推动理论传播普及，肩负起用党的创新理论铸魂育人的使命任务，是我们面临的一项重要课题。

（一）多元参与，构建大学生理论宣讲协同机制

在人人都是“麦克风”、人人都是“发声器”的时代，在高校开展党的创新理论传播，需注重引导师生自觉参与理论传播实践，不断提升传播聚合效能。传播者构成的多样化与传播方式的多样化紧密关联，来自不同群体的宣讲员可依托各自特长，通过多元形式与途径向基层民众呈现不同形态的理论政策解读，进而提高政治传播的丰富性和实效性[11]。高校要发挥社会主义意识形态前沿阵地的作用，统筹推进思想理论武装和融媒体平台建设，积极构建党的创新理论传播与互动的稳定机制。

第一，打破“学科壁垒”，推动各类理论宣讲资源融通整合。从以马克思主义学院为主组建大学生习近平新时代中国特色社会主义思想研习社（宣讲团），转变为鼓励更多学院参与，成立专业型、特色化的大学生理论宣讲社团；鼓励开展跨专业联合宣讲，打造理论宣讲品牌。整合校内资源，组建大学生理论宣讲联盟，以理论宣讲培训、宣讲展示、宣讲微课程比赛为抓手，不断提升大学生宣讲员的融媒体技能与全媒体传播能力，打造宣讲精品课程，力争推出更多“现象级”线上宣讲作品。推动校地共建联建，组建大学生理论宣讲实践研学基地，将学习、调研、实践、宣讲有机统一，为大学生宣讲员提升融媒宣讲能力提供平台。

第二，冲破“传播圈层”，构建校园融媒理论传播矩阵。高校要持续加大校园官方媒体资源整合力度，打造新媒体账号与短视频账号协同发展的传播矩阵；同时，加强对校园二级单位新媒体账号的培育及师生自媒体账号的引导，形成信息共享、差异竞争、联动发展的全媒体传播格局。此外，高校要加大对理论宣讲社团、理论宣讲比赛的支持力度，鼓励师生将宣讲工作与新媒体技术的最新发展紧密结合，创新融媒传播形态，不断增强理论宣讲的时代感与吸引力。

第三，厚植“媒介素养”，培养更多知网、懂网、用网的理论宣讲人才。高校要完善大学生媒介素养提升工作机制，定期开展大学生媒介素养水平调研，构建大学生媒介素养教育平台，将媒介素养教育纳入人才培养方案；定期面向大学生开展短视频制作、直播运营、新闻写作、网络评论、舆情应对等专题培训，教育引导大学生更好地知网、懂网、用网。通过系统化的媒介素养提升训练，大学生将具备信息搜集、筛选、甄别、驾驭能力，同时善于网上交流、会用网言网语，拥有一定的议题设置能力。高校需鼓励更多学生主动运用新媒体传播党的创新理论，着力培养更多宣讲“大咖”“网红”，汇聚校园优质力量开展宣讲工作、扩大宣讲影响力。

（二）内容为王，创新大学生理论宣讲话语体系

第一，加强思想引领，增强理论宣讲引领力。推进“教育者先受教育”，大学生宣讲员要带头学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，主动运用线上方式、融媒平台开展理论学习。大

学生宣讲员要站稳人民立场，时刻保持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，原原本本、原汁原味地开展理论宣讲。高校可充分利用马克思主义学院的师资力量，为学生宣讲团队配备导师，指导学生宣讲员认认真真读原著、学原文、悟原理；通过集体备课会、演示会以及一对一面诊、内容打磨等方式，最终确定符合正确价值导向的融媒宣讲提纲与宣讲菜单。

第二，优化内容表达，增强感染力。大学生宣讲员要密切关注师生常用的社交媒体平台，注重将党的创新理论从抽象转化为具象，着力把理论话语转化为师生爱听的家常话；要坚持“天线”“地气”一起接，将党的创新理论与师生所想所盼、校园工作实际紧密结合，把理论讲出“时代味道”“校园味道”[12]；要学会“长话短说”，善于运用短小精悍的网络流行语、经典俗语开展微宣讲，适应融媒体碎片化、快节奏的传播特点；还要学会“对比讲”，善于通过中外对比、古今对比，讲深讲透“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是因为马克思主义行”这一核心要义。

第三，融入师生生活，增强说服力。思想政治教育工作者要主动融入教育对象（师生）之中，以平等身份与师生交朋友，走进师生的生活、走进师生的内心，潜移默化地教育引导师生解决思想认识及实际生活中的困难[13]。高校要将理论宣讲融入大学的管理服务、教育教学全过程，坚持从小往大讲、从实往虚讲、春风化雨讲，寓理于事、说事论理，在契合师生日常生活体验的媒介环境中，增强受众的代入感。思想政治教育工作者还要结合学生实际，主动开展学科化、专业化宣讲，通过“微访谈”“口述历史”等形式，讲好行业领军人物、教师代表、学生校友代表的生动奋斗故事，生动呈现在科学理论指引下身边榜样奋进新征程、建功新时代的精彩实践，让党的创新理论在共鸣中激发共情、实现有效传播。

（三）创新方式，提升大学生理论宣讲传播效度

媒介化社会中，党的创新理论传播的主体、对象、渠道等诸多方面发生了深刻变化，传统单向的、以说教为主的理论传播模式已不适应当下的媒介环境[14]。高校要综合运用元宇宙、动漫、微视频、H5 等传播新形态，不断拓展线上理论宣讲渠道与平台，推动理论宣讲工作与信息技术深度融合。

一是技术赋能，实现全面推送、精准推送，不断提升理论宣讲作品的必读性。全媒体时代，随着信息技术日新月异，信息不仅无处不在、无所不及、无人不用，信息格局也从“人找信息”转变为“信息找人”，传播方式、传播角色均发生巨大变化。高校可依托数字校园建设中的信息基础设施平台，向师生全覆盖推送重大主题理论宣讲视频；运用大数据手段了解师生的媒介使用习惯与内容偏好，对受众进行“精准画像”，根据受众需求提供个性化推送服务，满足受众多样性需求。同时，高校通过融媒体平台实现理论内容的反复传播，增强作品必读性，不断提升微宣讲的影响力与覆盖面。

二是思维转变，增强受众意识、用户意识，不断提升理论宣讲的互动性。在融媒传播时代，宣讲场景从传统的“面对面”转向越来越多的“屏对屏”，宣讲受众逐渐转变为融媒体用户。媒体从业者及相关工作者要树立以受众（用户）为中心的理念，在深刻领悟上级精神的同时“吃透下头”，切实从受众（用户）需求出发，根据受众（用户）的特点设计宣讲的内容、形式与节奏。高校要注重信息技术的应用，搭建交互式学习平台[15]。例如，满足宣讲受众（用户）的互动需求，开发“在线闯关答题”等理论学习新场景满足宣讲受众（用户）的互动需求，结合宣讲受众（用户）个性化、多元化特点开展“菜单点播式”理论宣讲等，以频繁的互动增进共识，推动党的创新理论实现内化转化。

三是形式创新，提供沉浸式、体验式全媒体体验，不断提升理论宣讲的实效性。高校可在开学典礼、国庆节、毕业典礼、校庆日等重要节点，开展英烈祭扫、升国旗、重温誓词等主题实践活动的线上直播，以全方位的媒体体验激发受众点赞、转发等“二次传播”行为，进一步扩大主流意识形态的影响力。高校还可推动“宣讲＋文艺”模式，通过在线媒介对现场活动及重要活动内容进行再生产、再传播，在时间与地域维度为师生提供文化内容的多样性选择[16]。高校要做好“文艺搭台、理论唱戏”，将党的创新理论融入情景剧、相声小品、舞蹈表演、原创歌曲、诗歌朗诵、书法创作等文艺节目，以多角度、深层次的融媒

传播不断提升理论宣讲深度。高校也可推动“宣讲＋实践”模式，利用融媒平台呈现大学生寒暑期社会实践、红色游学、主题研学等主题活动，精心制作原创微宣讲、微党课、微课程等内容，让大学生在实践中先受教育，再通过参与宣讲工作影响他人。

四、结语

当前，面对智能时代背景下信息生产与传播的变革，高校理论宣讲工作要因时而变、因势而新，推动大学生理论宣讲“触网”“上云”成为必然趋势。高校在将媒体融合纳入大学生理论宣讲体系的过程中，仍面临意识、供给、能力等多方面的不足。为此，高校要重新审视理论宣讲的主客体、内容、形式等各个环节，不断提升新时期大学生理论宣讲工作的时度效：在创新传播方式方面，高校要用好新技术新手段、开辟网络宣讲新阵地；在优化传播内容方面，高校要创新话语体系、营造良好传播环境；在激励多元参与方面，高校要提升大学生媒介素养、建强大学生宣讲队伍。通过上述举措，推动党的创新理论在高校全面、立体、深入传播，让习近平新时代中国特色社会主义思想在广大师生中入脑入心、见行见效。

参考文献：

[1] 习近平对宣传思想文化工作作出重要指示 [N]. 人民日报, 2023-10-09(001).

[2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 [M]. 1 版. 北京: 人民出版社, 2022.

[3] 魏晓燕. 新时代网络意识形态安全治理及其经验 [N]. 光明日报, 2022-09-29(006).

[4] 青春之声, 信仰启航!来看上海市大学生理论宣讲志愿服务联盟的风采 [EB/OL]. (2023-07-28) [2023-10-08].http://edu.021east.com/node2/jypd/n5/20230728/u1ai57283_K20.html.

[5] 郭建晖, 熊文. 媒体融合背景下红色基因传承的使命任务 [N]. 光明日报, 2023-06-13(006).

[6] 崔艳. 做好党的创新理论的融媒体传播 [J]. 新华文摘, 2022(174)：157.

[7] 周艳. 网络理论传播的“大”与“小”——以宣讲家网站为例 [J]. 中国编辑, 2018(4)：31 − 35.

[8] 户国栋, 杨森, 杨静轩. 用青年宣讲赋能理论学习的三重维度——以北京大学团委博士生讲师团开展主题教育宣讲为例 [J]. 学校党建与思想教育, 2023(13)：90 − 93.

[9] 张洋, 金歆. 共产党员网. 弘扬主旋律 传播正能量——中国网络媒体 10 年发展成就综述 [N]. 人民日报, 2023-07-18(006).

[10] 习近平. 加快推动媒体融合发展, 构建全媒体传播格局 [J]. 求是, 2019-03-16(006).

[11] 王江伟, 刘宇城. 新时代党的创新理论“飞入寻常百姓家”的政治传播逻辑——以“百姓宣讲”为例 [J]. 岭南学刊, 2023(3)：5 − 12.

[12] 陈谦, 朱宇翔, 倪佳凯, 等. 在讲好党的创新理论中培养堪当大任的时代新人 [J]. 红旗文稿, 2022(19)：23 − 25.

[13] 饶旭鹏, 贺娟娟. 论习近平的思想政治教育方法 [J]. 思想政治教育研究, 2017(6)：36 − 40.

[14] 黄馨茹. 面向新百年: 推进党的创新理论传播的三个维度 [J]. 青年记者, 2022(5)：37 − 39.

[15] 李明文, 郭国祥. 高校学生理论宣讲团建设的路径思考 [J]. 中国高等教育, 2022(2)：38 − 40.

[16] 周宏武, 余宙. 基于“培养理论”探析媒介融合背景下的大学文化教育与创新 [J]. 高教学刊, 2020(22)：44 − 47.

（责编：程爱婕）