

出版“四链融合”发展互动机制研究

程海燕, 辛甜甜

(上海理工大学 出版学院, 上海 200093)

摘要: 基于“四链融合”视角, 结合我国出版业情况, 采用扎根理论, 深入探究出版“四链融合”发展机制。研究发现: 出版政策链是保障, 对其他三链的融合发展起到指引扶持作用; 出版产业链是基础, 是融合发展的主要对象, 对价值链起到支撑推动作用; 出版创新链是动力, 嵌入产业链中发挥驱动协同作用; 出版价值链是目标, 对创新链具有强化升级作用。围绕其他三链统筹政策链, 围绕产业链部署创新链, 围绕创新链完善价值链, 围绕价值链升级产业链, 并以此构建出版“四链融合”互动发展模型, 以期为出版深度融合发展提供借鉴。

关键词: 四链融合; 出版融合; 融合发展机制

中图分类号: G239.2

文献标识码: A

文章编号: 1009-895X(2026)01-0037-10

DOI: 10.13256/j.cnki.jusst.sse.240906446

On the Interactive Mechanism of “Four-Chain Integration” Publishing Development

CHENG Haiyan, XIN Tiantian

(College of Publishing, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai 200093, China)

Abstract: From the perspective of “four-chain integration” and based on the situation of China’s publishing industry, this paper explores the development mechanism of “four-chain integration” of publishing under the grounded theory. It is found that the publishing policy chain is the guarantee and supports the integrated development of the other three chains; the publishing industry chain is the foundation and the main object of integrated development, and it supports the value chain; the publishing innovation chain is the driving force which is embedded in the publishing industry chain and coordinates the other chains; the value chain is the target which upgrades the innovation chain. Centering on the policy chain to coordinate the other three-chain, establishing the innovation chain, improving the publishing industry chain, upgrading the value chain, and then the interactive development model is built up for the publishing “four-chain integration”, which can provide a reference for the in-depth integrated development of publishing.

Keywords: four-chain integration; publishing integration; integrated development mechanism

出版融合是一个系统地变化的发展过程。学者们根据不同标准对出版融合的不同阶段提出了

不同说法, 如: 根据政策法规划分的数字转型—出版融合—出版深度融合^[1]; 按照不同阶段热议的

收稿日期: 2024-09-06

第一作者: 程海燕, 女, 副教授。研究方向: 数字出版、出版经营与管理。E-mail: hnxxcheng@163.com

关键词划分的数字出版—转型升级—出版融合—知识服务^[2]；根据出版融合发展特征划分的“相加”（数字化转型）—“相融”（快速发展）—“深融”（高质量发展）^[3]。虽然划分标准不同，但人们对目前出版融合的发展阶段有着基本的共识，出版行业的融合发展已从简单的内容与技术的相加到全方位、多层次的创新性应用阶段，并向着更深更远的方向扩展，出版深度融合态势高昂。

在国家政策宏观方向指引下，出版融合作为行业热点，受到的重视程度逐渐加深，学术研究也不断拓宽加深，从经验总结到逐渐回归学理探究。出版融合的本质内涵等基础理论研究越来越受到学术界重视，知识服务^[4]、数字技术^[5]等成为出版融合新方向和聚焦点；行业实践效果展示成为重点，主要以典型的出版集团和出版物^[6]或地方出版单位^[7]为例进行分析，研究业界出版融合的程度与效果。虽然目前出版深度融合研究硕果累累，但出版深度融合的机制研究尚处于初步探索阶段。本文通过理论创新以及质性研究方法对出版深度融合的原理进行探究，为该领域研究添砖加瓦。

一、概念界定

全国学术委员会对出版融合的解释是“将出版业务与新兴技术、管理创新融为一体的新型出版形态”。根据上述出版融合过程划分情况，可以发现出版融合发展即传统出版与新兴出版（即数字出版）的融合发展过程。从2015年的《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》到2022年的《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，皆充分体现了国家对出版融合发展的顶层设计，明确了出版融合发展的前进方向和行动指南。出版深度融合作为出版融合的当下阶段，是出版融合从量变到质变的恰当表述，是出版融合由局部到整体的系统化体系建设的体现，同时也是对过去的总结以及对未来的展望。

（一）“四链”的提出

“链”是一种由多个相互关联、相互作用的环节组成的系统，目前已广为人知的有“产业链”“价值链”“创新链”等。产业链是指各个部门之间基于一定的技术经济关联、依据特定的逻辑

关系和时空布局关系客观形成的链条式关联关系形态^[8]。本文讨论的是基于企业生产分工关系而形成的链条，包含从原料生产到最终的消费服务等多个环节。马歇尔（1992）认为创新链是创新要素在产业链中的产生、流动、转化和价值升级的过程，体现各个产业主体在创新活动中的合作关系，即通过对创新链中要素的整合，在市场机制的作用下对创新资源形成有效配置，提供满足市场需求的创新产品和服务。迈克尔·波特认为，企业的价值创造过程可以分为既相互独立又相互联系的多个价值活动，这些价值活动形成一个独特的价值链。因此，价值链是由产业链各个阶段的生产活动带来的一系列价值增值活动所构成。创新链是指各种创新资源在企业 and 产业中不断流通，通过整合创新资源，从而促进创新成果转化并进入市场的一条链。此外，本文要提到的政策链是指若干相关政策依次相连构成具备链式结构的系统性有机整体^[9]，可以从两方面理解：一是横向协同，避免单个政策的局限性和孤立性；二是纵向衔接，使各项子政策能够有效连贯，最终构成时间上互相衔接、内容上互相补充且配套的政策链理论。

“四链融合”这一说法发展于“三链融合”。针对三链融合的研究，目前已具备一定的规模，其中以产业链、创新链和价值链的融合研究较为突出，研究领域主要集中在经济学、管理学以及交叉应用研究。2014年“四链融合”概念首次被提出，当时的“四链”是指人才链+创新链+资本链+产业链^[10]。到了2016年，习近平总书记在全国科技创新大会上提出“创新是一个系统工程，创新链、产业链、资金链、政策链相互交织、相互支撑”^[11]，自此从官方层面提出具有中国特色的“四链融合”新命题。随后“四链融合”研究逐渐成为行业研究的热点话题并在不同领域内得到创新性应用。其中，对“四链融合”研究具有代表性的学者是李晓峰，他根据国内外以及天津市的实践结果提出了“创新链、产业链、资金链、服务链”四链的概念，并构建了“四链”融合框架模型^[12]。

随着数智化时代的发展，新质生产力成为行业发展的关键驱动力，企业之间的关联更加紧密。这也导致了产业链内外部的联系更加频繁，内部生产环节的细化使得企业分工更加明确，外部与

其他链的互动加快了各种资源的流通,产业链不断得到延伸和扩展。

综上所述,“四链融合”作为一个新的命题,对探究产业的发展有着重要的启示作用。出版产业发展目前已经进入深度融合阶段,将“四链融合”引入出版领域,对推动出版高质量发展有着重要作用。

(二) 出版四链的概念

1. 出版四链的选取

通过检索和分析可以发现,在不同领域内链条的选取虽有些许差异,但产业链、创新链和价值链属于“四链”中的共识性链条,第四链条则根据不同的领域有不同的选择倾向,如资金链、人才链、服务链、政策链等。故本文根据出版行业的特殊属性选取第四链条为政策链。

出版工作作为党的宣传思想文化工作的重要组成部分,具有鲜明的意识形态属性。这也意味着出版行业与国家的紧密联系。作为社会主义国家,我国的出版行业具有浓烈的社会主义色彩和深刻的政治导向性。此外,出版工作作为党和人民的喉舌以及党的重要意识形态阵地,对人们的政治立场、理想信念、价值取向和道德观念具有重要引导作用^[13]。因此,政府在出版业发展中扮演着十分重要的角色,政府的政策制定也为出版深度融合提供了服务和监管手段。所以,政策链是出版“四链”中的重要一环。

2. 出版四链的基本概念

(1) 出版政策链

出版政策链是由多项相互影响、互为关联的围绕出版业发展的政策组成,内容涉及多个行为主体,以政府和行业协会为主要发布主体,包含宏观、中观和微观多个层面的错综复杂的政策体系^[14]。其实质是以制度化的方式链接各出版链条中的有机主体,将创新资源嵌入各环节,从而实现出版企业的创新增值,推动出版业高质量发展。出版政策链偏向宏观,应坚持市场主导,减少对微观环节的干预。出版深度融合发展是提高国家文化软实力的重要举措,需要在党和国家的政策方针指导下开展各项工作,因此,政策链是推动出版深度融合,促进出版高质量发展的重要环节。

(2) 出版产业链

出版产业链是指以出版知识产品为最终目标,以企业为主体,结合知识、技术、渠道等上下游资源,由编辑、复制、发行等多个环节相互链接的有机整体。各个环节都是由既相互独立又互相合作的关联企业组成,根据自身资源优势有着不同的分工,借助多种资源的流通与交换构成一条高效协同的出版产业链。狭义的出版产业链主要是指出版环节中,信息采集、选题策划、组稿、审稿、编辑加工等从知识创作到完成产品形态的过程。

(3) 出版创新链

出版创新链是指以市场需求为导向,从知识创新到技术创新再到技术扩散与应用,最终实现价值增值与货币化的过程。此过程涉及出版企业、研究机构与高校等多个创新主体。通过多主体充分利用内容、技术、渠道等多种资源要素进行链式交换与流通,以新事物、新技术、新规律为研究起点,经过从新知识的应用可能性的创新研究阶段到成功进行知识物化阶段,最终进入出版市场,实现创新增值,构成完整的出版创新链。

(4) 出版价值链

作为产业链的一种表现形式,价值链贯穿出版产业链的整个过程。本文研究的价值链偏向产业价值链概念。它主要是从企业的内外部价值延伸出来的,参与产业链各个环节的企业产生的价值受链式结构影响形成企业价值链,也就是产业价值链。产业链各个环节之间各种资源要素的流通交换,都是价值增值的过程。但不同环节的价值增值能力受参与主体资源差异的影响略有不同,因此出版价值链是一条动态变化的链条。此外,由于创新链涉及其他领域的知识,因此各个环节的创新活动可能会延伸出一条全新的创新链,吸引更多的创新主体参与到产业链中,从而带动产业链的延长与提升。本文将价值链看作一个整体,不涉及其内部的复杂关系。

综上所述,产业发展要求生产环节一体化从而构成产业链条,出版融合需要创新资源的合理配置与流通并以此构成创新链,资源流通交换带来价值增值从而构成价值链,优越的发展环境需要制度管理创新从而构成政策链。政策链、产业链、创新链、价值链既独立运行又相互关联,每个链条都是一个独立的系统,但又有着紧密的联

系,链条之间融合发展、协同作用,共同推进了出版行业的生态系统高质量发展^[15]。故本文的出版“四链”指的是出版政策链、出版产业链、出版创新链、出版价值链。

二、研究设计

出版“四链融合”属于出版领域较新的研究方向,属于探索性研究范畴。为了更加客观地探究出版四链之间是如何进行融合互动的,本文采用扎根理论的质性研究方法进行分析。

(一) 样本来源

出版行业由于其特殊性,深受政策导向的影响,出版政策作为顶层设计,充分发挥着引领和保障作用。因此,出版政策对出版产业的融合发展起到统筹全局、宏观把控的重要作用。故本文以政策文本作为扎根分析的材料。

出版融合发展可以追溯到出版业的转型升级阶段,基本始于20世纪末数字出版的产生与发展。2013年习近平总书记在全国宣传思想工作会议上首次提出“媒体融合”概念后获得快速发展,出版学界在2014年提出“出版融合”说法^[14],随后出版融合发展成为深入人心的理念。

数字出版初步发展时期较为久远,主要是数字技术被逐渐应用到出版领域,数字出版成为出版的新概念,且大部分出版单位处于观望阶段,并未做出实质性的行动。鉴于这一时期与本文关联性较弱,故参考价值不大。此外,通过查询资料以及参考上述对出版融合发展时期的三种划分,可以发现2010年发布的《关于加快我国数字化出版产业发展的若干意见》从官方层面明确指出数字出版是一种新型出版方式。至此,出版融合发展有了基础形态。

为确保原始资料的权威性和规范性,摆脱政策的地域局限,本文将研究视角放在中央政府层面,以中央政府颁布的政策文本作为研究样本。故,本文以2010年的《关于加快我国数字化出版产业发展的若干意见》政策作为本文政策文本搜集的起始点,2023年年末作为结束点,搜集从2010年至2023年国家(中央)发布的相关政策文本。此外,研究样本必须具有公开性和权威性,因此笔者主要从国家新闻出版署、北大法宝库、

国家法律法规数据库等渠道进行搜集,以“出版、数字出版、出版转型升级、出版融合”等关键词进行全文检索,通过对文件进行关联性和有效性筛选,共获得有效研究样本29份,见表1。

由表1可知,该研究样本属于官方政府颁布,以国家新闻出版署官网为主,涵盖自媒体“融合”提出以来颁布的关键性文本政策,以意见类为主,从“指导”到“实施”等多种类型,充分体现了政府对出版业融合发展的支持态度。因此,上述政策文本具备权威性、完整性和丰富性。

(二) 扎根过程

本次扎根主要借助Nvivo 14软件,将选定的29份样本文件导入软件,对上述文本进行开放式—主轴式—选择性三级编码,预留其中4份以便进行最后的理论饱和度检验。由于数据繁多且篇幅有限,第一步的开放式编码和第二步的主轴编码具体内容文中不作展示。

1. 开放式编码

这是扎根的第一步。在保持客观的原则下,笔者对样本中的初始概念进行提炼,精准挖掘原始资料。通过阅读、分析、合并等,共计获得50个初始概念,再对提取的50个初始概念进行处理,根据类似关联等原则,实现概念范畴化,由此得到25个初始范畴。

2. 主轴编码

主轴编码是扎根的第二步,主要是将重组后的编码根据初始范畴之间的共性与关联度,将其进行不同属性的归类,构成一个主副范畴层次分明的融贯一体的整体。笔者经过反复分析,将25个初始范畴划分为更具概括性的11个副范畴:内容建设、平台建设、全渠道建设、服务建设、知识创新、知识物化、价值增值、行业管理、政府管理、经济效益、社会效益。由于政策文本中部分内容不易拆分,在将11个副范畴划分到出版四链中时,有部分内容重合并重新概括链条内部结构,将在下文中叙述。

3. 选择性编码

选择性编码也称为核心式编码,主要是对上述开放式编码和主轴编码得到的主、副范畴做进

表 1 出版融合相关政策列表
Tab. 1 List of policies related to publishing convergence

序号	政策	时间
1	《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》	2010
2	《关于发展电子书产业的意见》	2010
3	《关于促进出版网络发行健康发展的通知》	2010
4	《数字出版“十二五”时期发展规划》	2011
5	《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》	2012
6	《国家体育总局系统微博（自媒体）管理工作指导意见》	2012
7	《2013年新闻出版改革发展工作要点》	2013
8	《关于加强数字出版内容投送平台建设和管理的指导意见》	2013
9	《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》	2014
10	《关于推动网络文学健康发展的指导意见》	2014
11	《关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》	2015
12	《关于进一步加强和改进高校出版工作的意见》	2015
13	《关于加快新闻出版业实验室建设的指导意见》	2016
14	《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》	2016
15	《版权工作“十三五”规划》	2017
16	《关于深化新闻出版业数字化转型升级工作的通知》	2017
17	《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》	2017
18	《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》	2017
19	《关于加快新闻出版行业智库建设的指导意见》	2018
20	《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》	2019
21	《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》	2020
22	《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》	2020
23	《出版业“十四五”时期发展规划》	2021
24	《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》	2021
25	《关于深化新闻专业技术人员职称制度改革的指导意见》	2021
26	《关于推动出版深度融合发展的实施意见》	2022
27	《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》	2022
28	《“十四五”文化发展规划》	2022
29	《关于推进出版学科专业共建工作的实施意见》	2023

一步的分析，得出一条能够展示彼此之间关联性的“故事线”，形成一个完整的模型。此外，研究借助提前预留的 4 份样本进行理论饱和度检验，重复三级编码过程，最终没有再得出新的概念范畴，证明本次扎根分析达成理论饱和。

三、出版“四链融合”互动模型构建

出版“四链融合”的基础是四链。结合上述扎根过程，遵循因果关系，本文先分析四链内部

要素，然后再对四链之间的融合互动机制进行探究。

（一）出版四链的内部要素

通过上述编码得出的副范畴，结合相关参考文献，我们对出版四链的内部要素进行分析。

1. 出版政策链的内部要素

出版政策链作为出版业发展的顶层设计，其内部各环节的政策紧密相连，构成了完整的出版政策链体系。纵向的出版政策链，包括总体战略、

基本政策和具体政策；横向的政策链，主要是各项政策之间的关联性。因此，政策链可以从两方面划分。一是从政策实施流程来看，可以分为政策制定、政策实施、政策评估、政策反馈、政策再优化等五个关键环节。这五个环节相互衔接，形成了一个闭环的政策生命周期。二是从政策类型来看，可以分为财税政策、人才政策、版权政策、内容审查政策等。为与其他链内容匹配，本文根据政策关联性也就是政策类型将出版政策链进行划分。不同类型的政策各自独立又相互关联，共同构成了出版政策链的内部要素，为出版行业的健康发展提供了有力的政策支撑。

2. 出版产业链的内部要素

在媒介深度融合的数智化时代，数字出版已经改变传统出版的产业链，知识不再局限于图书类封装型产品形态，数字形态的知识产品已成为共识^[9]。因此，本文的出版产业链内部要素同时包含传统出版和数字出版产业内容。根据出版产品的一系列生产组织活动，结合链上的企业分工与合作关系，可将出版产业链分为内容生产、技术提供、终端营销等上中下游三个阶段。其中，上游内容生产包括内容提供、内容开发、内容出版；中游技术提供包括数字化加工、应用系统开发和平台搭建；下游终端营销包括渠道分销、终端传播和客户服务。

3. 出版创新链的内部要素

随着数智化时代的到来，出版行业正在向高质量迈步，数字化技术的应用加快了出版企业的转型升级，这也意味着出版企业与云计算、人工智能、元宇宙等先进技术的深度融合成为大势所趋。为推动出版业的深度融合，出版创新链的发展至关重要。根据知识创新的流程，出版创新可划分为知识创新、知识物化和创新增值三阶段^[16]。知识创新是指对已获取的知识进行再思考或规划的过程，为后续知识物化和创新增值提供思路方向。知识物化是指借助先进技术将前一环节的知识与对应物质材料结合，生成可进入市场流通的产品或服务的过程；创新增值是指将产品或服务货币化的过程。

4. 出版价值链的内部要素

出版价值最大化作为出版企业的最终目标，

生产环节的价值增值能力十分重要。而增值能力的高低与创新能力有着紧密的联系。因此，本文根据前面创新链的划分环节将出版价值链划分为内容增值、形式增值、服务增值三部分^[17]。上游的内容增值阶段需要投入大量智力开发，中游形式增值借助外部技术进行批量化成果转化，下游服务增值需要不断地进行运营维护以及个性化服务支持。因此，上游和下游的价值增值能力最高，中游则相对较低，符合“微笑曲线”模型原理。

（二）出版“四链融合”逻辑关系

出版四链之间紧密的联系是出版“四链融合”的关键。

首先，出版四链涉及的各项资源具有共通性。这些出版资源基本可以划分为四大类，分别是人才资源、财力资源、物力资源和信息资源。人才资源包括政策人才、出版者人才、技术人才、渠道人才等；财力资源包括政府、企业等多方面的投入，如财税优惠、股权融资、专项基金等；物力资源包括物质材料、基础设施、土地等；信息资源包括精神文化内容、文化积累、品牌、市场信息、服务反馈等。出版四链均需出版资源，但涉及方式以及深度有所不同。产业生产全流程需要出版资源进行同步流动，政策制定离不开出版资源的支持，创新活动与价值增值同样需要出版资源的合理利用。

其次，出版四链发展高度匹配。产业内容生产、技术提供和终端营销的发展环节都与创新活动、政策导向、价值增值密切相关；创新活动的创意、设计、实验、产品等每一环节都离不开政策、产业、价值的支持；价值增值过程必须依托政策、企业、创新；政策的不同类型都是为企业生产、创新活动与价值增值服务。

最后，出版四链资源具有融合性。随着社会化分工越来越细，各链的紧密度越来越高，这也导致出版资源的利用逐渐相通。比如：内容在出版四链中都是重要的且排在第一位的资源；人才的争夺更是五花八门，人才战略可谓是企业、高校等能够长远发展的重点任务。

因此，出版“四链融合”发展具有内在必然性。政策链是“四链融合”发展的指引与保障，产业链是出版“四链融合”的主体核心，创新链是出版“四链融合”的关键动力，价值链是出版

“四链融合”的最终目标,由此实现出版深度融合,从而实现出版高质量发展。综合现有数据以及参考文献可以发现四链之间的互动机制,本文用“四个围绕”来概括,从而对“出版四链融合”解读如下:围绕产业链部署创新链,围绕创新链完善价值链,围绕价值链升级产业链,围绕产业链、创新链、价值链统筹政策链,以此促进各链条间的协同发展,推动整个系统向有序结构状态转变,从而优化资源整合能力,实现“1+1>2”的良好效果,使出版业系统向更高效、更优化的质量方向转化,从而加快出版深度融合进度。

(三) 出版“四链融合”互动模型

政策链作为保障,对其他三链起到指引扶持的作用;创新链作为动力,对产业链有着驱动协同作用;价值链作为目标,对创新链有着强化升级作用;产业链作为基础,对价值链有着支撑推动作用。此外,各链的内部要素之间也是一一对应的关系。借助扎根理论分析,出版四链之间的紧密关系得以证实。出版四链作为一个整体,各司其职、分工明确、共同进步,其紧密结合对出版生态系统的完善和发展升级具有重要作用,从而推动出版高质量发展。

综上,本文构建图1所示的出版“四链融合”互动模型。

由图1可知,出版政策链作为宏观把手,对出版产业链、出版创新链和出版价值链起着指引保障作用,将另外三个既有合作又有竞争的链条

黏合在一起,充分搭建链条之间的桥梁,推动各种出版资源顺畅流通,为三链提供融合发展的环境。出版产业链作为四链融合的主体基础,出版创新链和出版价值链的各项活动均发生在产业链的生产流程中,三者之间相互推动,相互成就,属于螺旋式上升关系。一方面,产业链当中关乎产品持续生命力的技术水平(创新含量)关键在于出版企业的创新能力和创新水平,因此出版创新链驱动并协同产业链的发展进程;另一方面,产业链的不断升级壮大也带来了更高的效益,越来越多企业参与到产业链的各个环节,出版企业参与的环节也越发细分化,使得出版企业价值含量越精准,将其抽取出来就形成了一条完整的出版价值链。由此可见,产业链支撑推动着价值链的发展。同时,出版价值链又为出版创新链提供了强化升级的助力。创新发展投入大且风险高,既需要资金支撑,还需要有效产出,而产品价值含量决定着产品的价格,所以价值在很大程度上决定了创新能否得到有效回报即成功货币化。因此,出版创新链需要不断地升级以保证产品始终拥有高价值量。这也就意味着价值链在推动创新链发展中发挥了重要作用。

四、出版“四链融合”互动机制分析

出版四链融合互动是以出版政策链为保障,出版产业链为主体,出版创新链为动力,出版价值链为目标的动态升级过程,四者之间具有复杂

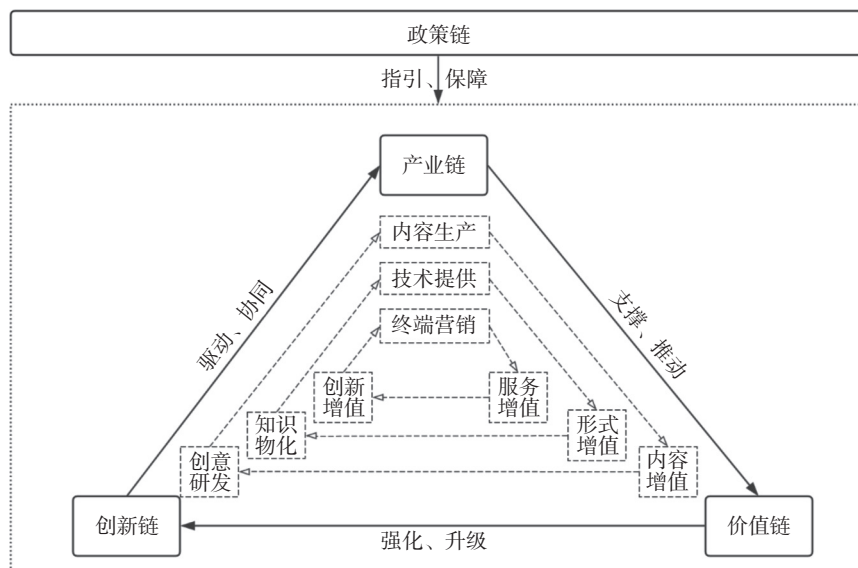


图1 出版“四链融合”互动模型

Fig. 1 The interactive model of “four-chain fusion” Publishing

且系统协同的关系,融合的过程就是各个链条之间相互作用的过程,具体分析如下。

(一) 围绕三链统筹出版政策链

1. 出版政策链的重要性

出版政策链在出版四链融合中占据重要地位。首先,“四链融合”作为官方正式命名的概念,不仅体现了政府对行业发展的重视和把控,也说明政府积极介入行业发展并为其提供指引。其次,出版行业作为文化产业,生产的精神文化产品不仅仅是通过售出获得经济效益,最重要的是提供社会效益。政府作为社会发展的管理者,需要对满足民众精神需求的产品进行严格管控,确保社会效益始终被放在第一位。

2. 出版政策链对其他三链的指引保障作用

政策链可帮助实现各创新主体、各链条间、各资源要素之间的融合和统筹协调,以此充分发挥其指引帮扶作用。如图1所示,政策链包围其他三链,为其他三链提供良好的优越的环境。政策链围绕产业链,需要对产业主体、各个环节甚至产业升级进行针对性的政策引导,避免产业发展偏离正确路线;围绕创新链,可针对创新各个环节和各流通要素进行创新标准等规范体系制定,减少流通要素的污染和不必要的浪费;围绕价值链,可对增值各环节制定激励性政策,刺激创新创造,提升价值增值量。通过对产业、创新、价值的各环节和各要素进行宏观的政策指引、帮扶和监管,实现对三链的统筹协调目的,推动达成四链之间的系统性融合。

其中,出版政策链对出版产业链的影响更为直观。如党和政府有关部门依法依规对出版活动进行管理,包含出版物内容导向管理、出版准入退出管理、出版物制作环节管理、行业发展规划和产业布局、出版市场管理等各种规章制度。这也彰显了出版政策链对推动出版产业链的畅通高效发展具有重要作用。自“十二五”时期以来,国家对出版融合发展日益重视,陆续出台了多项国家政策,为出版行业的发展提供纲领蓝图,不断优化顶层设计,助推出版行业高质量发展,为出版高质量发展保驾护航。如《关于促进出版网络发行健康发展的通知》和《关于加强数字出版

内容投送平台建设和管理的指导意见》,针对数字化时期出版行业发展的渠道管理以及内容平台管理,以“通知”和“指导意见”的方式进行有效指引,前者帮助营造诚信守法的网络市场环境,后者针对当时内容平台建设乱象提出加大对网络出版的主要传播载体的整合,对促进出版产业结构调整和发展方式转变具有良好作用,大大推动出版行业有序发展。

(二) 围绕出版产业链部署出版创新链

1. 创新链与产业链内部要素之间的关系

社会资源要素的配置与使用是社会发展的核心要义,出版融合发展也是如此。由于任何企业之间都不是同质的,其所具备的资源要素都是有差异的,这就导致他们因产品或者技术的关联性而联结在一起。创新链和产业链的融合就是通过各项资源要素的配置而进行企业之间的关联、匹配、融合的过程^[9]。通过技术创新等,对产业链从生产到用户营销的全过程进行优化升级,从而延长产业链;反之依托产业链,串联创新链节点,使创新环节互相衔接,协同产业链发展。从图1可以发现内容资源通过创意研发构成知识成果和服务,然后借助技术将知识成功物化为有形或无形的知识产品和服务,最后借助渠道资源进行分销,从而达到创新增值,使其最终转化为企业绩效。因此,创新链中的内容研发、知识物化和创新增值分别对应着产业链中的内容生产、技术提供、渠道分销,达成创新链与产业链环节的一一对应。

2. 创新链对产业链:驱动协同作用

产业链作为出版四链中的核心,创新链的创新过程并不是凭空进行的,而是在出版企业内部或者出版企业之间联合进行的,创新的效率更是深受参与主体的影响。创新活动对产业链的发展具有驱动协同作用。一方面,创新活动带来的新技术新理念等会给传统产业生产环节带来冲击,或弥补缺陷,或刺激升级,通过创新的方式,解决实际问题,从而降低成本和提升效率,实现产业链升级并同时刺激产业链的延伸和链接,甚至形成新的产业链条。另一方面,产业链升级发展的本质是实现产业价值,使利益最大化,属于效

果层面;创新链的整合发展同样是追求价值增值,使价值最大化,属于效率层面。二者有着相同的最终目标。同时,创新链各个环节又融于产业链中,因此双链协同发展不仅能调动创新主体的积极性和自主性,还能推进创新成果在产业中的实际应用和产业化,有助于形成资源共享、技术共进和利益共赢的先进系统。如数字技术在出版行业的应用与发展就是典型案例,数字出版产业在2020年收入规模高达13 586.99亿元。

(三) 围绕出版创新链完善出版价值链

1. 价值链与创新链内部要素之间的关系

产品生产过程也是价值的创造与增值过程^[17]。创新链包含多个阶段,每个阶段都会产生创新价值,但不同的创新主体从事不同的创新活动,因此创造的创新价值也有所不同。一般情况下创新主体通过将各种创新活动有机链接,实现创新资源的快速流动和交换,从而将要素转化成高附加值的产品和服务。掌握高增值能力(高端技术)的创新主体就会占据价值链的主导地位。为了维持在价值链中的领先优势,创新主体需要进行新一轮的创新升级。这一过程不仅实现了创新环节的有效循环连接,也推动了价值增值的层层递进,因此价值链与创新链中的各个环节属于对应关系。为了提高内容价值,人们需要对内容进行创新式研发。形式增值在创新链中就是进行知识物化,创新增值在价值链中就是服务增值,即实现产品的货币化。

2. 价值链对创新链:强化升级作用

价值链作为最终目标,在实现价值攀升的同时也反向带动创新链的强化与升级。最明显的就是资源。创新活动的开展需要投入大量的资源,而价值链中的价值是存在于各种资源当中的集合,资源的投入意味着资源价值的投入,由此创新活动才能得以进行。随着创新链链条延伸,创新节点不断增多,价值含量随之提高,各环节的利益联结更加紧密,由此实现价值链的全面升级,创造更大的价值。创新链的增值环节增加与增值能力的提升为价值链积累价值,而价值链带来的价值回流也推动了创新链的不断升级。此外,价值链的价值不断提升,意味着产品附加值的增加,

而附加值又与创新增值能力有关,从而反向刺激创新活动不断创新寻求提高增值能力的新技术、新手段,推动创新链节点的升级与延伸。例如,曾经大火的数字藏品,作为区块链技术的敲门砖,具有去中心化、唯一性、稀缺性等诸多特点,其市场曾以指数级快速发展,高附加值的数字藏品也吸引众多出版企业纷纷下场尝试开发自己的产品。高收藏价值刺激数字藏品供不应求,相关衍生品数字藏书卡、数字藏书票等相继问世,其中数字藏书卡带来百万级图书浏览量和千万级电子书推荐码洋,出版价值得到快速提升。虽然其最后由于种种原因销声匿迹,但带来的出版价值却不可否认。

(四) 围绕出版价值链升级出版产业链

1. 产业链与价值链内部要素之间的关系

本文的价值链指的是产业价值链,即把价值链应用到产业层次上的一种组织形式。出版产业链作为一个企业联盟,具有结构属性和价值属性两种。而产业链中资源的流通也意味着价值的交换,价值又存在于产业生产的各个环节。因此从价值的角度看,产业链中的各种经济活动可以称之为价值链,价值链代表了产业链的价值属性,反映了价值的创造和转移过程。正如图1所示:出版企业的内容生产过程中知识生产者的创作价值,编辑加工者的劳动价值,使其能达到出版的程度;技术提供环节由技术加工者将内容与技术结合,赋予其内容形态与包装层面价值,使其构成可进入市场的产品和服务。终端营销环节的营销价值、渠道的推广价值等都附加在最终产品上,通过产品的货币化实现最大价值。此时的价值简单来说就是产品的交易价格。

2. 产业链对价值链:支撑推动作用

在当今数智化时代,出版企业的经营体系、经营模式和组织结构随之发生变化,传统出版企业不再占据主导地位,互联网公司纷纷参与出版的各个环节,出版产业链不断延伸。产业链的延伸意味着更多的企业参与到价值链当中,在链式结构中企业之间的价值壁垒被打破,价值传递通道变得畅通,从而推动价值链的延长与升级。此外,由于价值存在于各个环节当中,且各环节依

靠价值联结点进行互动,当某个价值联结点的效益影响到其他企业的价值效益时,该联结点就会成为决策联结点,此时企业就会处于价值链高位,也就意味着企业在产业链中能够影响甚至支配其他环节,影响整个行业的利润和效益,提高企业在产业链中的竞争力。因此,出版产业链对出版价值链起到支撑和推动作用。

五、结语

出版四链作为一种新命题、新视角、新解决方案,其成功融合会为出版深度融合带来新优势以及新价值,同时也会推动出版四链融合的进程。出版政策链、产业链、创新链和价值链作为出版生态系统的主要组成部分,深化四链融合是充分完善和提升出版生态系统的有效途径。四链的发展以及四链之间的相互融合,将会大大推动出版生态系统的整体效能的提升以及出版产业的高质量发展。由于篇幅有限,本文提出的出版四链融合互动框架还需要进行进一步的验证,下一步将在该框架的基础上进行评价指标体系的构建,以此提高出版四链融合的客观性和科学性,以期最后得出完善、客观的出版深度融合评价体系。

参考文献:

- [1] 陈洁. 全媒体传播体系下出版深度融合发展探究[J]. [中国出版](#), 2023, 548(3): 5-11.
- [2] 蔡翔. 传统出版融合发展: 进程、规律、模式与路径[J]. [出版科学](#), 2019, 27(2): 5-14.
- [3] 杜方伟, 方卿. 从“相加”“相融”到“深融”——出版融合发展战略历程与展望[J]. [出版广角](#), 2022, 407(5): 6-11;96.
- [4] 黄凯健, 田常清, 李成林. 用户需求驱动出版知识服务优化框架构建与实证研究——以专业出版为视角[J]. [科技与出版](#), 2023(4): 57-64.
- [5] 张新新, 周颖燕. 新质生产力提升出版业全要素生产率的内涵意蕴、理论机理与策略构建[J]. [上海理工大学学报\(社会科学版\)](#), 2024, 46(4): 339-348.
- [6] 凌卫, 赵红卫, 赖军伟. 以产业板块融合打造出版集团文化自信自强——以江西出版传媒集团实践为例[J]. [出版广角](#), 2023(1): 35-40;57.
- [7] 汪凡云, 吴湘华, 陈楠. 出版深度融合发展下年鉴出版的数字化转型实践——以中南大学出版社年鉴数字出版平台建设为例[J]. [出版广角](#), 2022(22): 49-53.
- [8] 蔡宇. 关于产业链理论架构与核心问题的思考[J]. [统计与决策](#), 2006(17): 114-116.
- [9] 方卿. 论出版产业链建设[J]. [图书情报知识](#), 2006(5): 28-31.
- [10] 李卫东, 李辉. “四链”融合激发创新潜能——济宁高新区倾力打造人才链+创新链+资本链+产业链模式[J]. [中国高新区](#), 2014(9): 128-132.
- [11] 中共中央文献研究室. 为建设世界科技强国而奋斗[M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [12] 李晓锋. “四链”融合提升创新生态系统能级的理论研究[J]. [科研管理](#), 2018, 39(9): 113-120.
- [13] 国家新闻出版署出版专业资格考试办公室. 出版专业基础·初级[M]. 北京: 商务印书馆, 中国书籍出版社, 2020.
- [14] 曹继东. 基于数字化技术和互联网思维的“融合出版”[J]. [科技与出版](#), 2014(9): 15-18.
- [15] 刘晓莉, 张雷. 数字出版生态系统: 结构、特征、功能与策略[J]. [数字图书馆论坛](#), 2020(12): 38-44.
- [16] 徐丽芳, 陈铭. 基于创新链的出版融合发展模式研究[J]. [编辑之友](#), 2022(2): 13-19.
- [17] 朱泽, 李玉海, 金喆. 数字文献信息资源知识价值链的协同运作模型与仿真分析[J]. [图书情报工作](#), 2022, 66(7): 47-56.

(责编: 朱渭波)