

国家文化形象的建构内容与策略研究 ——以《中国日报国际周刊》头版插画为例

陶海峰, 陈 涵

(上海理工大学 出版学院, 上海 200093)

摘要: 研究旨在分析《中国日报国际周刊》头版插画对国家文化形象构建策略的影响。通过对 2019 年至 2024 年文化类头版插画的系统性梳理和分析, 发现该头版插画通过传统、现代及未来中国的多维文化表达, 展示了一个富有深厚底蕴、和谐共生、开放包容且与时俱进的国家文化形象。研究认为, 头版插画在文化传播中具有重要作用, 其精巧的构图、生动的文化故事再现、平等尊重的叙述视角、传播内容与策略的和谐统一, 皆能有效提升我国国际传播效能。

关键词: 《中国日报》; 国家文化形象; 视觉语法

中图分类号: G212; J218.5

文献标识码: A

文章编号: 1009-895X(2026)01-0047-09

DOI: 10.13256/j.cnki.jusst.sse.241210659

On the Contents and Strategies for Constructing the National Cultural Image

—A Case Study of Cover Illustration in *China Daily Global Weekly*

TAO Haifeng, CHEN Han

(College of Publishing, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai 200093, China)

Abstract: This paper analyzes the cover illustrations of *China Daily Global Weekly* and studies their strategies for constructing and conveying the national cultural image. Through a systematic review and analysis of the cultural cover illustrations in the newspaper during 2019-2024, the study finds that these illustrations express a multi-dimensional portrayal of traditional, modern, and futuristic China, showcasing a national cultural image deeply rooted in heritage, characterized by harmonious coexistence, openness and inclusivity, and a spirit of keeping pace with the times. The research further suggests that cover illustrations play a vital role in cultural communication. With their intricate composition, vivid cultural storytelling, and an equitable, respectful narrative perspective, they achieve a harmonious integration of content and strategy, effectively enhancing the effectiveness of China's international communication.

Keywords: *China Daily*; national cultural image; visual grammar

2025 年, 全国宣传思想文化工作会议强调要
聚焦“五个着力”, 其中之一是要着力提升国际

传播效能, 讲好中国故事, 拓展文明交流互鉴的
广度和深度^[1]。这一会议精神再次明确了在国家战

收稿日期: 2024-12-10

基金项目: 国家社会科学基金重大项目“全媒体传播体系下出版深度融合发展研究”(23&ZD218)

第一作者: 陶海峰, 男, 副教授。研究方向: 出版物设计、新媒体艺术传播。E-mail: haifengtao@usst.edu.cn

略层面,国际传播和国家形象构建的重要性。一直以来,构筑中国国家形象都是国家宣传工作的重要目标。国家形象是多维的,“文化形象”是其核心维度^[2]。国家文化形象即国内外公众对一个国家的文化价值理念、文化传统、文化行为以及文化成果的总体认知与评价^[3]。

当前关于国家文化形象的研究主要集中于其重要性以及塑造和传播策略上,研究对象呈现多样性,包括纪录片、电影、宣传片、网络媒体、广播电视以及媒介仪式等。不同媒介在传播特征和效果上各具特点:纪录片因其真实、客观的特性而具有较强的说服力^[4];电影通过细腻的情感触点展现出强大而深远的影响力^[5];短视频以民间视角和多元文化的呈现形式吸引观众关注^[6]。相比之下,作为传统媒体的报刊虽在全媒体运营上不断耕耘,但在国家文化形象的建构与呈现形式上创新不足,因此较少受到关注。不同于其他传统媒体,《中国日报》(*China Daily*) 在延续文字报道和新闻图片的呈现方式的同时,在封面上持续创新,采用插画形式展示头版新闻,为国内外读者提供了深入理解中国文化的独特视角,赢得了广泛赞誉^[7]。

《中国日报》是中国唯一的国家级英文日报,日均发行量超过20万份,涵盖全球150多个国家和地区,累计印刷量、在线和移动阅读量超过3.5亿。作为讲好中国故事、传播中国形象的首要平台,《中国日报》在海外媒体中的引用频率高于其他任何中国出版物^[8]。2007年,《中国日报》开始在欧洲版和非洲版设立头版插图,占据大部分版面,构图灵活多样,包括矩形、对角线、S形等形式,表现方式以幽默夸张为主。随后,美术部也曾尝试过剪纸风、扁平化商业插图等风格。直到2017年,李旻受工笔画和插画师倪传婧的影响,头版插图的创作逐渐发展出以线条造型为核心的风格,版面布局也趋于稳定^[9]。2019年,《中国日报》整合中国大陆版以及美洲版、欧洲版、非洲版、亚洲版的日报和周报,推出国际周刊(*Global Weekly*),旨在以中国视角广泛而分析性地报道世界各地发生的事情^[10]。该刊的头版插画带有中国元素的插画风格,结合了传统与现代审美,赢得了国内外读者的喜爱。

当前,围绕《中国日报》的研究主要集中在话语策略和报道框架的分析上,多是揭示特定主

题的新闻报道如何构建话语并传递信息,例如北京冬奥会^[11],或是不同报刊对特定主题的对比分析,例如将《中国日报》和 *New York Times* 作对比^[12]。仅有少量关于《中国日报国际周刊》头版插画的研究是从符号表征等角度进行文化意义的阐释^[13-14],但在多模态话语的形式层面仍有进一步研究探索的空间。封面是报刊文化表达的一部分,其设计兼具信息传播、说服和文化表征等功能^[15-16]。相比实拍照片,插画更能表达抽象的思想和文化符号,适合展现复杂的文化背景和国家形象。封面以其独特的地位,不仅面向报刊读者,还对所有接触封面的普通浏览者产生影响。

因此,对《中国日报国际周刊》的头版插画开展研究,对提升国家文化软实力具有积极意义。本研究旨在对《中国日报国际周刊》的头版插画开展系统性的内容和视觉语法分析,以了解其对国家文化形象的建构内容和策略。

一、研究方法

本文选取《中国日报国际周刊》自2019年改版以来所出版的所有头版插画作为研究样本,涵盖2019年2月1日至2024年2月1日的共258期头版插画。由于本文意在探究《中国日报国际周刊》对国家文化形象的建构效用,所以本文首先对样本库进行筛选,选取插画内容与标题均与文化价值理念、文化传统、文化行为、文化成果有关的样本,共89期,进行内容分析。

本文采用定性与定量相结合的研究方法。首先,对文化主题封面进行主题内容分析,识别标题与图像元素的呈现内容,并用2~3个关键词进行描述。随后,使用孙英春的中国文化形象分类(“传统中国”“现代中国”“未来中国”)对关键词进行标注、聚类、归纳,对聚类结果进行描述性统计分析。最后,以视觉语法理论的意义维度(再现意义、互动意义、构图意义)为分析框架对样本进行编码,再对编码结果进行描述性统计分析。

二、《中国日报国际周刊》头版插画的内容构成

对《中国日报国际周刊》的主题分析结果显

此举旨在塑造更加开放、包容的国家形象,使中国文化在全球范围内更具吸引力和影响力。

习近平总书记在二十届中共中央政治局第十七次集体学习中强调,要广泛开展形式多样的国际人文交流合作,并积极借鉴人类一切优秀文明成果,熔铸古今、汇通中外,创造出具有时代意义的文化成果^[21]。在这一思想指引下,通过可持续的文化交流,中国正逐步获得国际社会的信任,增进了各国公众对中国文化的理解,从而在一定程度上减少了因文化差异引起的误解与偏见,并有效提升国家软实力。同时,中国文化的国际传播正在向多元互动的方向发展,更好地满足了当代国际受众的审美与文化需求。比如,《中国日报国际周刊》的头版插画就以少数民族学习 Hip-Hop 舞蹈、汉服在国外作为文化桥梁的事例以及歌德学院推动中德文化交流等案例,生动地展现了中国文化的包容性、兼容性和开放态度。这些案例不仅反映了中国文化对外接受和适应的能力,也彰显了在文化融合中所蕴含的创造力,从而传达出中国社会对文化多样性与积极交流的态度。

总之,中国对外传播在内容上并非是单向度的信息输出,而是一种具有双向互动和共情的文化交流,是对全球文化生态的积极参与。在这种传播中,中国通过展现与其他文化的共鸣点,努力建立更加平等的对话机制,推动中外文化的相互理解与尊重,为建立中国与世界持久的文化信任和友好关系打下坚实基础。

三、《中国日报国际周刊》头版插画的视觉语法特征

视觉语法理论(Visual Grammar Theory)是多模态语篇分析的重要工具,由语言学家 Gunther Kress 和 Theo van Leeuwen 于 1996 年提出,将视觉符号分为三种意义系统:再现意义(representational meaning)、互动意义(interactive meaning)和构图意义(compositional meaning)^[22]。经过数十年的发展,这一理论不断得到完善^[23-24],并被广泛应用于广告、网页、绘本等多模态语篇的分析中^[25-27]。

(一)再现意义:基于现实的再现

叙事结构呈现正在展开的行动和事件、变化

过程和短暂的空间安排。如表 1 所示,在《中国日报国际周刊》中,叙事结构约占总样本量的 46%。其中,以动作过程为主的占比为 41.6%。具体而言,首先,使用叙事结构的头版插画大多展示了现代中国的文化生活中正在发生的变化和趋势,从微观角度呈现个体行为。表面上是个体主义下的个人生活展示,实际上是通过个体生活反映“现代中国”的广阔图景。其次,叙事结构让“传统中国”也“活”了起来。例如,在《中国日报国际周刊》(2021 年 1 月 15 日至 21 日,图 2)中,头版插画展示了一幅壁画修复师的作业场景。画面中,两位壁画修复专家手持画笔站在一面壁画前,壁画中的古装人物则伸出手臂,双方其躯干和头部形成多条斜线,成为指向对方的矢量,呈现出现代修复人员与古代人物对话的场景。这幅插图不仅描绘了修复的行为,还象征着过去与现在的跨时空互动,突出展示了现代对古代文化的保护与传承。最后,插图不仅属于视觉语法理论中的叙事结构,也包含了象征结构。象征结构通过将主题及其意义融入图像元素中,让形象的元素代替抽象的文字“发声”。这种表意上的隐喻不仅隐藏了拍摄者的强加意图,而且增强了图像的表现力和感染力。

表 1 《中国日报国际周刊》再现意义统计表

Tab. 1 Statistical table on the representation meaning of China Daily Global Weekly cover illustration

再现意义维度	分类	子分类	数量	比例/%
叙事结构	动作过程	—	37	41.6
	反应过程	—	4	4.5
概念结构	分类结构	隐藏分类	1	1.1
	分析结构	组装的分析结构	27	30.3
		包容的分析结构	2	2.2
		集中式分析结构	3	3.4
		分布式分析结构	3	3.4
		分散式分析结构	11	12.4
		混乱式分析结构	2	2.2
	象征结构	象征属性过程	14	15.7
		象征暗示过程	0	0

概念结构旨在揭示参与者更普遍、更稳定和更清晰的本质。概念结构可分为分类结构、分析



图2 《中国日报国际周刊》(2021年1月15日至21日)封面插画

Fig.2 Cover illustration of *China Daily Global Weekly* (January 15-21, 2021)

结构和象征结构。如表1所示,分析结构最为常用,占据了概念结构的主导地位,其中又以组装式分析结构和分散式分析结构为主。分析结构旨在呈现参与者之间的转喻关系,将参与者表示为整体的一部分。这表明转喻关系和参与者作为整体一部分的表现方式受到重视。组装式分析结构在视觉语法中经常被使用,因为它能够有效传达图像中各元素之间的复杂关系。这种视觉构图方式通过展示各种部分如何组合成一个统一的整体,清晰地表达复杂实体。例如,《中国日报国际周刊》(2021年7月16日至22日,图3)封面展示了上海武康路的“潮流生活”主题。在这幅插图中,现代高端公寓和历史悠久的武康大楼等多种建筑元素与鹤等自然元素一起被精妙地编织在构图中,坐着喝咖啡的女子象征着与历史背景融合的现代生活。此外,《中国日报国际周刊》头版插画善于运用夸张手法来组合元素,插图中的巨型咖啡杯和鹤便是例证。这幅图明显体现了组装式分析结构,不同的元素(占有属性)共同组成了上海独特的城市空间(承载者),展现了新旧交融的整体形象。这种构图有效传达了文化与时间的统一性,展示了城市身份的不同部分如何共存和互动,形成一个充满活力和动感的现代城市环境。

(二) 互动意义:超越距离的交互

互动意义考察的是插画与读者之间的传授交



图3 《中国日报国际周刊》(2021年7月16日至22日)封面插画

Fig.3 Cover illustration of *China Daily Global Weekly* (July 16-22, 2021)

互。如表2所示,“旁观”属性占比为78.7%,“接触”属性占比为21%。可见,头版插画以呈现画面为主要目标,缺少与观者的眼神交流互动。《中国日报国际周刊》更倾向于呈现事件和文化氛围,而非互动或邀请,人物在插画中是作为一个属性而非主体而存在的。在跨文化研究中,东西方文化在眼神接触的社交习惯和情感感知上存在显著差异,西方文化更重视眼神接触,将其视为积极的社交信号,而东亚文化则倾向于避免长时间直视,认为眼神接触可能传达愤怒、不易接近等情感。这种文化差异主要源于不同的社会规范^[28]。作为一本国际传播刊物,《中国日报国际周刊》在进行文化宣传时显然缺乏对观看者的阅读、社交习惯的考虑,难以唤起情感共鸣。

社会距离尺度意在通过多样的距离展现各种社会关系,揭示再现者与观察者之间的关联程度。根据景别的不同,社会距离被划分为亲密的、社会的及疏远的三个层次。经测量,样本中51.7%的头版插画呈现“社会的”距离,数量最多。参与者之间呈现尊重的态度,清晰地展示了所进行的活动及其精神面貌,同时在背景中完善其所处的情境,由此为观者提供充足的文化符号讯息。这种社会距离的设置意味着《中国日报国际周刊》希望从客观、中立的视角进行信息呈现,避免过于主观或情感化,试图让旁观者以一个合适的距离观看,从而客观地分辨图像呈现的行为和事件,

表2 《中国日报国际周刊》封面互动意义统计表

Tab. 2 Statistical table on the interactive meaning of China Daily Global Weekly cover illustration

互动意义维度	分类	表现形式	数量	比例/%
互动	旁观	无眼神接触	70	78.7
	接触	眼神接触	19	21.3
社会距离	亲密的	特写镜头	6	6.7
	社会的	中景镜头	46	51.7
	疏远的	远景镜头	37	41.6
客观态度	行动取向	展示行动	41	46.1
	知识取向	展示现象	48	53.9
主观态度	水平角度	前视	54	60.7
		斜视	35	39.3
	垂直角度	仰视	6	6.7
		俯视	4	4.5
		平视	79	88.8

避免过于直接、激烈的情感体验。

行动取向和知识取向的客观态度展示分别占46%和54%。呈现行动取向的图像旨在展示主体的动作、行为或互动，知识取向则倾向于呈现图像信息、观点和理解。《中国日报国际周刊》头版插画所呈现的信息动静结合，既包括动态的、国内正在发生的新兴趋势，例如脱口秀、音乐剧、户外运动等文娱形式，也包括静态的、将意义赋予图像元素中的文化图腾展示。从视角呈现关系来看，以前视和平视呈现的图像数量最多，占比分别为60.7%和88.8%。《中国日报国际周刊》在进行图像创作时，更大程度上旨在将更多的观众吸引至插画所呈现的情境之中，并且与观众保持平等的关系，而非展示再现主体或观看主体的权力，这有利于拉近与异质性观者的关系，以平等对话的姿态向观者展示国家文化。

综上所述，《中国日报国际周刊》头版插画通过旁观、平视视角和适中的社会距离，体现了大国在文化传播中的尊重与克制。插画以中立的方式展示事件和文化氛围，避免情感的直接宣泄，这种表达方式符合对外传播的需求。同时，插画中动态趋势与静态文化元素的结合，不仅丰富了视觉呈现，还展现了包容多元的文化形象，使观者在客观的距离中感受到中国文化的稳重与内敛。

(三) 构图意义: 别出心裁的视觉引导

版面布局(表3)上,《中国日报国际周刊》头版插画常以包含(subsumed)形式呈现,即文字覆盖在图像上,但二者之间缺乏矢量连接。从图文互补的角度看,该刊封面较少采用对称构图,以图像为主,图像与文字存在紧密的语义关系。这样的呈现方式使读者在第一眼就被视觉内容吸引,图像强烈的感官冲击力迅速抓住读者的注意力。尤其当头版插画本身承载文化象征意义时,图像能够直接传达信息,引导读者进行更深入的文字阅读。此外,图像的非对称特性使其更为灵活,与标题紧密结合,有效塑造了中国文化形象。

表3 《中国日报国际周刊》封面构图意义统计表

Tab. 3 Statistical table on the compositional meaning of China Daily Global Weekly cover illustration

构图意义维度	分类	子分类	数量	比例/%
版面布局	扩展	包含	87	97.8
		连接	2	2.2
	对称性	是	15	16.9
		否	74	83.1
	重要性	图像为主	89	100.0
		文字为主	0	0
	相邻	相邻	87	97.8
		分隔	2	2.2
	放置位置	前景	82	92.1
		背景	7	7.9
显著性	尺寸	大	72	80.9
		小	17	19.1
	色调值对比	突出	86	96.6
		不突出	3	3.4
	框架	连接框架	80	89.9
		分割框架	9	10.1

《中国日报国际周刊》头版插画更倾向于以大尺寸将主体要素放置于图像的中间和前景的位置,占比超五成,同时运用对比色彩来突出其主体地位。这种图文布局方式兼顾了视觉吸引力和信息传递的有效性。插画大量采用连接框架,运用与主体相关的连接元素将新闻内容相关视觉元素组合其中。大尺寸和显著位置有助于强化封面的视觉冲击力,确保观众在第一时间将注意力集中在主要信息上。连接框架的运用将相关元素组

合起来,有助于提升信息的连贯性和整体感,使信息传递更加直观和流畅。

四、国家文化形象建构策略分析

在当前的国际语境中,对国家文化形象的塑造与传播具有至关重要的意义。《中国日报国际周刊》的头版插画为我们提供了一个独特的视角。以下从策略层面对《中国日报国际周刊》头版插画如何构建、传达国家文化形象进行解读和分析。

(一) 以现代中国为核心, 协奏多维中国文化形象

讲好中国故事, 不仅在于讲述生动的情节, 更在于对故事内容的精心选择与严格把关, 以确保其能够有效服务于总体的文化形象传播策略。从传播内容来看, 《中国日报国际周刊》通过头版插画构建了“传统中国”“现代中国”以及“未来中国”三重维度的文化形象, 从而展现出一幅底蕴深厚、和谐共生、包容开放、与时俱进的中国文化图景。

首先, 在“传统中国”方面, 插画通过丰富的文化符号和传承视角, 再现了中国传统价值观的根脉之力, 体现了历史文化资源的持续影响力, 并且为现代化进程提供了坚实的价值支撑。其次, 在“现代中国”方面, 插画展示了多样化的现代生活方式, 涵盖科技便捷、社会包容、娱乐消费等多维要素, 用以小见大的刻画手法打造出既易于解码又充满活力的当代中国形象, 满足全球受众的审美需求。最后, 在“未来中国”方面, 插画通过呈现开放包容的文化态度和双向互动的传播方式, 建立了与世界共鸣的机制, 进而构建了可持续发展的国际文化生态, 为世界各国之间建立友好互信、提升中国文化软实力奠定了坚实基础。

因此, 只有严把故事内容这一核心关口, 才能让《中国日报国际周刊》头版插画在深厚传统、现代活力和国际交流这三重文化维度中, 真正实现用中国话语讲好中国故事的目标。

(二) 以故事再现为策略, 降低国际传播文化折扣

《中国日报国际周刊》头版插画使用概念结构和叙事结构, 形象地再现其背后生动、具体、

富有感染力的故事, 向世界展示一个立体的中国文化形象。在国际传播语境下, 叙事结构与概念结构的有机结合对再现丰富而鲜活的中国故事、塑造立体的国家形象至关重要, 不仅将中国的历史传承、当代生活与未来愿景紧密连接, 形成多元而完整的叙事逻辑, 同时也缩短了文化解读的距离, 降低了受众对复杂文化语境的“文化折扣”^[29-30]。正如习近平总书记所强调的: “讲故事, 是国际传播的最佳方式。”^[31] 插画借助视觉化的图景, 呈现出多种文化元素的交融与碰撞, 既能让国际受众“看得见”中国的多层次面貌, 也能触发他们对中国社会图景、文化精神的更多联想。

具体而言, 叙事结构与概念结构之间相辅相成: 一方面, 插画以直观的行为、互动叙事等再现中国故事, 用以小见大的方式通过微观细节和个体行为图景展现其背后宏观的价值观念; 另一方面, 在概念结构的使用上, 插画更倾向于使用分析结构, 较少使用象征结构和分类结构。这样的取舍意味着作品背后隐含的象征意义、层级意义相对有限, 更多是针对现实元素的艺术化重构与再现。*China Daily* 的读者主要是非中国读者, 这种“低语境”的设计策略缩短了曲折的意义阐释过程, 能够有效降低“文化折扣”, 让读者更直观地关注主要元素, 理解插画内涵。这样既有利于呈现真实、立体、全面的中国形象, 也符合当代国际传播中“用简单、有效的方式传播中国声音”的要求, 为构建国际话语权和提升国家文化软实力提供了有力支撑。

(三) 以尊重包容为态度, 彰显自信大国外交姿态

《中国日报国际周刊》头版插画采用巧妙的旁观和平视视角, 通过避免过度夸张或情绪化的视觉表达, 呈现出一种尊重与包容并重的中立态度, 让观者在适度的距离感中对所呈现的内容产生思考与共鸣。这种视角在插画中的运用, 不仅仅是一种技法上的选择, 更体现了对如何讲好中国故事的思考, 因为视觉文本的拍摄角度、人物视线、色彩运用等要素都可以直接唤起观者与作品之间的“社会距离”和“人际关系”。与之相对, 西方主流媒体期刊的封面通常更偏向于强调个人情感或某种强烈立场, 画面元素中常常蕴含

丰富且直接的情绪表达,意在快速抓住读者眼球。这两种封面策略存在鲜明对比:前者着力凸显文化传播中的客观与包容,提高真实性和可信度,后者倾向于利用情绪化的元素来实现观点的表达。

正因如此,《中国日报国际周刊》头版插画在国际传播中树立了一个鲜明的榜样:它把重点放在“如何讲述”上,而非仅仅聚焦于“讲述什么”。这种审慎、包容而不失互动性的表达,既与中国传统文化中的“中庸”思维模式相吻合,也与中国在国际舞台上所秉持的“克己复礼,推己达人的东方大国担当”的理念相呼应,从而塑造一个可信、可爱、可敬的国家形象^[32]。通过对多模态叙事策略的运用,《中国日报国际周刊》头版插画向世界展示了一种以理性、对话与共情为基调的对外传播范式,这为中国其他主流媒体的国际传播提供了一个富有启示性的参考。

(四)以视觉传达为方法,明晰中国文化图景

《中国日报国际周刊》头版插画在版面布局上采取了显著、高效的设计手法,其呈现方式兼顾了视觉吸引力与信息传递的高效性。在整体设计上,头版插画常以“包含”式布局呈现,通过大尺寸、非对称构图和巧妙的连接框架,将核心文化象征置于显著位置,并运用对比色彩突出主体,从而在图文互补中实现信息的连贯传递和视觉聚焦,迅速抓住读者的注意力。

习近平总书记在其文化思想中多次强调:要提升国际传播效能,采用精准的传播方式,让全世界都能“听清”中国声音^[33]。《中国日报国际周刊》头版插画这种大尺寸、显著位置的布局不仅强化了封面的视觉冲击力,还将图像的感官冲击和文化内涵直接传递给受众。在头版插画承载着丰富文化象征意义的背景下,使得复杂的信息更直观地展现在国际读者面前,同时引导他们展开更深入的文字阅读。头版插画不仅满足了对外传播中高效传达信息的基本要求,更以鲜明的艺术形象重新构筑了一个包容、含蓄而又充满活力的中国文化图景,为国际传播打造了直观、感染力强的视觉载体。

五、结语

“提升国家文化软实力和中华文化影响力。推进国际传播格局重构,创新开展网络外宣,传

播中华文化、展示中国形象。”这是习近平总书记多次强调的重要指示^[21]。《中国日报国际周刊》的头版插画作为中国对外传播文化、构建国家形象的重要平台,通过生动的插画图像呈现巧妙地实现了传播内容与传播手法的和谐统一。头版插画不仅展示了中国的文化底蕴和时代风貌,还通过视觉上的冲击力和亲和力增强了中国文化的国际吸引力,为跨文化交流搭建了友好、包容的桥梁。

参考文献:

- [1] 求是网. 更好担负起新时代的文化使命 [EB/OL]. (2025-01-06)[2025-01-17]. <http://www.qstheory.cn/20250106/20f71292125a46d9be5ac00f9c31be11/c.html>.
- [2] 张佳宁. 中国国家文化形象塑造浅析 [D]. 武汉: 武汉大学, 2019.
- [3] 邓长江. 中国文化形象研究 [D]. 成都: 电子科技大学, 2007.
- [4] 姚振轩. 电视纪录片中国家文化形象的建构与传播——以《舌尖上的中国》为个案 [D]. 南昌: 江西财经大学, 2019.
- [5] 陈旭光. 平民、国家、传统和“悲情”——新世纪以来中国电影国家文化形象表达的四副面孔 [J]. 百家评论, 2013(2): 105 - 114.
- [6] 张骋, 曾诗雨. “央视新闻”短视频中国家文化形象建构的视觉修辞结构 [J]. 视听理论与实践, 2023(4): 11 - 17.
- [7] 赵毅平. 新闻插图的风格转向与时代价值——《中国日报》(海外版)插图的探索 [J]. 装饰, 2018(7): 62 - 67.
- [8] China Daily. About China Daily 中国日报 [EB/OL]. (2020-11-06)[2025-01-17]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202011/06/WS5fa513bca31024ad0ba839b4.html>.
- [9] 温竹馨, 李旻. 《中国日报》头版插画国际传播策略研究 [J]. 国际传播, 2021(3): 21 - 29.
- [10] ZHOU S C. China Daily launches global edition [EB/OL]. (2019-01-02)[2025-01-17]. <https://www.chinadaily.com.cn/a/201901/02/WS5c2c038aa310d91214051f62.html>.
- [11] 薛文婷, 张麟, 王迪. 后冬奥时代主流媒体体育对外报道的议程设置与修辞实践——基于《中国日报》北京冬奥会报道的分析 [J]. 北京体育大学学报, 2022, 45(5): 79 - 90.
- [12] 薛可, 栾萌飞. 中美新闻框架下的上海形象建构——

- 基于《纽约时报》与《中国日报》的对比研究(2007—2016)[J]. 新闻记者, 2017(3): 63—70.
- [13] 龚玉文, 蔡馥谣. 构建表达共同体:《中国日报国际周刊》封面插画的修辞意义建构与传播实践[J]. 新闻世界, 2023(9): 33—36.
- [14] 王清音. 以画对话:从《中国日报国际版》封面看对外传播新路径[J]. 视听, 2022(11): 11—13.
- [15] HELD G. Magazine covers—A multimodal pretext-genre[J]. *Folia Linguistica*, 2005, 39(1/2): 173—196.
- [16] UNDERWOOD R, KLEIN N M, BURKE R R. Packaging communication: Attentional effects of product imagery[J]. *Journal of Product & Brand Management*, 2001, 10(7): 403—422.
- [17] 孙英春. 中国国家形象的文化建构[J]. 教学与研究, 2010(11): 33—39.
- [18] 乔舒亚·库珀·雷默, 克里斯多夫·福斯特, 安吉·奥斯汀. 中国形象: 外国学者眼里的中国[M]. 沈晓雷, 译. 北京: 社会科学文献出版社, 2006.
- [19] 宋玉书, 刘学军. 中国文化形象传播: 如何建构 21 世纪的中国文化形象[J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2016, 16(4): 85—91.
- [20] 新华社. 为中国式现代化提供强大动力和制度保障——从党的二十届三中全会决定看进一步全面深化改革聚力攻坚[EB/OL]. (2024-07-22)[2025-01-17]. https://www.gov.cn/zhengce/202407/content_6963839.htm.
- [21] 学习强国. 习近平主持二十届中共中央政治局第十七次集体学习[EB/OL]. (2024-10-28)[2025-01-17]. https://xuexi.cn/lpge/detail/index.html?id=5975819666183402958&item_id=5975819666183402958.
- [22] KRESS G, VAN LEEUWEN T. Reading Images: The Grammar of Visual Design[M]. London: Routledge, 1996.
- [23] PAINTER C, MARTIN J R, UNSWORTH L. Reading Visual Narratives: Image Analysis of Children's Picture Books[M]. London: Routledge, 2013.
- [24] 冯德正. 视觉语法的新发展: 基于图画书的视觉叙事分析框架[J]. 外语教学, 2015, 36(3): 23—27.
- [25] LY T H, JUNG C K. Multimodal discourse: A visual design analysis of two advertising images[J]. *International Journal of Contents*, 2015, 11(2): 50—56.
- [26] PING K. A visual grammar analysis of Lesaffre's website[J]. *Advances in Language and Literary Studies*, 2018, 9(6): 38—41.
- [27] 滕达, 苗兴伟. 视觉语法视域下绘本语篇多模态隐喻的意义建构[J]. 外语学刊, 2018(5): 53—59.
- [28] UONO S, HIETANEN J K. Eye contact perception in the West and East: A cross-cultural study[J]. *PLoS ONE*, 2015, 10(2): e0118094.
- [29] 李彪. 新时代中国国家形象的“传播折扣”与应对[J]. 人民论坛·学术前沿, 2023(24): 24—31.
- [30] HOSKINS C, MIRUS R. Reasons for the US dominance of the international trade in television programmes[J]. *Media, Culture & Society*, 1988, 10(4): 499—515.
- [31] 方江山. 着力提高学习实效 全面提升国际传播效能[N]. 人民周刊, 2023-11-08(002).
- [32] 张鹏. 以外交话语体系建设促进国家形象安全[EB/OL]. (2025-01-02)[2025-01-17]. https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202501/t20250102_5829869.shtml.
- [33] 中共中央宣传部. 习近平文化思想学习纲要[M]. 北京: 学习出版社, 人民出版社, 2024.

(责编: 朱渭波)